



第15期
2017年5月

一本让您看了后忍不住提笔写新闻的通讯

手拉手

通联通讯



中國政府採購報
主办



总 编 辑：齐玄江
副总编辑：范春荣
柳 青
责任编辑：韩馨仪
袁瑞娟
美术编辑：李建维

目录

手拉手

卷首语 /	1
政采舆情 /	2
2017 年 2-4 月各地用稿统计 /	4
当期通讯员获奖作品 /	5
培训掠影 /	6
政采人后花园 /	7
通讯员风采录 /	8
经验交流 /	9
写作讲堂 /	10
中国新闻奖作品赏析 /	14
编辑私语 /	16
咬文嚼字 /	17



官方微信 欢迎扫描关注



向授课老师致敬

据我所知，全国高校似乎还没有开设本科政府采购专业的，这就决定了许多从事政采工作的同志，皆非科班出身，而是半路出家。政采工作专业性很强，很难一来就能上手，非得在这个行业摸爬滚打一至两年，才能上手——但还远非熟手。因为政府采购是一门应用学科，是一项具体实践。法规是严肃的、刚性的，同时也是原则性的、比较笼统的，而实践是丰富多彩的、变化无穷的。要真正读懂并贯彻好、运用好政府采购法律法规，那就一定要与政府采购实践相结合，并通过实践不断促进法规的完善和发展。

那么，要使一名半路出家的政采新手能够尽快成为一名熟手，应该怎么办？惟一可行的应急办法就是边实践边培训了。然而，搞培训，市面上似乎难寻到关于政采的入门教材，关于政采的ABC，也没有一本可以通用的课本。前些日子，报社招聘了几名应届毕业生，我们也想集中一段时间对他们进行基础的政采业务培训，这下可犯了难，老师没有——我们自己当老师确实能力有限难以胜任，教材也没有。我们最后的办法，就是从政府采购法入手，组织他们逐条

逐款的学习，至于政府采购基本理论体系、业务流程、组织框架等等，只能付之阙如，等以后有机会再说了。

全国各地政采单位是不是也遇到我们一样的窘境，我不敢确定，但有一点我是可以肯定的，那就是全国各地政采培训的需求很大，呼声很高，各地也在开展各种各样的政采培训，培训可以说是政采行业一道独特的风景线。

这令我想起今年两会全国人大代表林毅向大会提交的一份《进一步提高我国政府采购专业化工作进程》的建议，她认为，我国政采队伍专业能力存在不足的问题，政府采购监管部门应自行或授权有关机构统一规划培训内容、编写标准培训教材、制订从业人员培训规定，对监管部门、采购人、代理机构、评审专家等从业人员进行公益、统一、分层、分类的培训，提高业务人员的水平。我以为，她的建议是有针对性的。

有了需求，培训组织并不是件难事，难就难在邀请到既有理论功底又有实操经验的授课老师。培训的效果好不好，老师的水平是关键。我们搞了几期培训，学员们普遍反映收获很大，除了感谢我们，还纷纷要求我们多搞几期。我说，

感谢我们用不着，我们只不过是搭建了一个交流学习的平台，为大家做了一点服务，要感谢就感谢我们的授课老师吧。这是真的，我们每期培训，只要我们发出邀请，授课老师都毫不犹豫施以援手。老师们都很忙，手头工作多，能来我们培训班授课，我想他们心中都有着一份为政采多培养人才，提高整个行业专业队伍水平的责任与担当。

前时看到梁实秋的一篇描述梁启超演讲的文章，有这么一段生动的文字：

他讲得认真吃力，渴了便喝一口水，掏出大块毛巾揩脸上的汗，不时的呼喊坐在前排的儿子：“思成，黑板擦擦！”梁思成便跳上台把黑板擦干净。每次钟响，他讲不完，总要拖几分钟，然后他于掌声雷动中大摇大摆的徐徐步出教室。听众守在座位上，没有一个人敢先离席。

每读这段文字，总令我想起我们的授课老师。他们上课情形几乎和梁大师的演讲一样。课一结束，掌声雷动，学员们总不会马上离席，总要围上去问各种问题，老师总是不厌其烦地解答。每当看到这场面，总让我很感动。

我在这里要说，老师，您辛苦了！我代表广大学员向您表示致敬！

《中国政府采购报》总编辑

李言

★ 13 部门

加快推进养老服务放管服改革

民政部、发展改革委、财政部等 13 个部门近日联合印发的《关于加快推进养老服务业放管服改革的通知》提出，加大优惠扶持力度，梳理政府购买社区居家养老服务内容，并列入政府购买服务指导性目录，培育和扶持合格供应商进入。鼓励通过政府购买服务方式，委托第三方机构定期对养老服务机构的人员、设施、服务、管理、信誉等情况进行综合评价，评估结果应当向社会公布。

(2 月 14 日 1 版)

★ 财政部

就《政府采购供应商质疑答复与投诉处理办法（征求意见稿）》公开征求意见

财政部日前印发通知，就修订后的《政府采购供应商质疑答复与投诉处理办法（征求意见稿）》公开征求意见。通知称，为了保护参加政府采购活动供应商的合法权益，规范政府采购质疑答复与投诉处理行为，财政部对《政府采购供应商投诉处理办法》（财政部令第 20 号）进行了修订，形成了《政府采购供应商质疑答复与投诉处理办法（征求意见稿）》，向社会公开征求意见。

(2 月 14 日 1 版)

我国将通过政府购买服务等方式建立健康管理长效机制

国务院办公厅近日印发的《中国防治慢性病中长期规划（2017—2025 年）》提出，要建立健康管理长效机制。探索通过政府购买服务等方式，鼓励企业、公益慈善组织、商业保险机构等参与慢性病高危人群风险评估、健康咨询和健康管理，培育以个性化服务、会员制经营、整体式推进为特色的健康管理服务产业。

(2 月 17 日 1 版)

我国将鼓励通过 PPP 模式建设农村基础设施

国务院办公厅近日印发的《关于

创新农村基础设施投融资体制机制的指导意见》提出，建立政府和社会资本合作机制。支持各地通过政府和社会资本合作模式，引导社会资本投向农村基础设施领域。鼓励按照“公益性项目、市场化运作”理念，大力推进政府购买服务，创新农村基础设施建设和运营模式。推广“建养一体化”模式，通过政府购买服务等方式，引入专业企业、社会资本建设和养护农村公路。

(2 月 21 日 1 版)

我国将加强乡镇政府购买服务公共平台建设

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《关于加强乡镇政府服务能力建设的意见》提出，要加大政府购买服务力度。加强乡镇政府购买服务公共平台建设，对适宜采取市场方式提供、社会力量能够承担的公共服务项目，应尽可能交由社会力量承担，由花钱养人向花钱办事转变。县级政府要制定乡镇政府购买服务指导性目录，编制乡镇年度购买服务计划，明确购买服务的种类、性质和内容，完善购买服务招投标、预算管理和绩效评估机制。积极探索政府购买服务的有效方式。鼓励和引导具备法人资格的农村集体经济组织、农民专业合作社组织、社会组织、公益性服务机构，以及其他经济组织和个体工商户等承接政府购买服务项目。

(2 月 24 日 1 版)

★ 六部委

联合印发“互联网+”招标采购行动方案

国家发展改革委、工业和信息化部、住房城乡建设部、交通运输部、水利部、商务部近日共同印发《“互联网+”招标采购行动方案（2017-2019 年）》。《行动方案》明确，2017 年，电子招标采购制度和技术标准体系建立健全，覆盖各地区、各行业的电子招标投标系统基本形成，依法必须招标项目基本实现全流程电子化招标采购，电子招标投标系统建设运营更加规范，招标采购市场竞争更加有序。2018 年，市场化、专业化、集约化的电子招标采购广泛应用，依托电子招

招标投标公共服务平台全面实现交易平台、监督平台以及其他信息平台的互联互通、资源共享和协同运行。2019 年，覆盖全国、分类清晰、透明规范、互联互通的电子招标采购系统有序运行，以协同共享、动态监督和大数据监管为基础的公共服务体系和综合监督体系全面发挥作用，实现招标投标行业向信息化、智能化转型。

(3 月 3 日 1 版)

★ 国办

公布 2017 年立法计划 PPP 相关立法列入“急需项目”

中国政府网近日发布《国务院办公厅关于印发国务院 2017 年立法工作计划的通知》。基础设施和公共服务项目引入社会资本条例被列入全面深化改革急需的项目。据了解，立法计划分为全面深化改革急需的项目、力争年内完成的项目两部分，对于有关部门正在研究但未列入立法计划的项目，由有关部门继续研究论证。根据立法计划安排，基础设施和公共服务项目引入社会资本条例被列入全面深化改革急需的项目，将根据改革进程和改革方案，抓紧办理，尽快完成起草和审查任务，该条例由法制办、发展改革委、财政部起草。此外，立法计划还列出了 22 个力争年内完成的项目。其中包括，为了规范招标投标活动，确定必须招标的工程项目范围，修订《招标投标法》和《招标投标法实施条例》（发展改革委起草）；为了贯彻实施预算法，进一步增强预算管理的规范性和可操作性，完善预算管理制度，修订《预算法实施条例》（财政部起草）等。

(3 月 24 日 1 版)

★ 国务院

修改和废止招标投标法实施条例等部分行政法规

日前，国务院总理李克强签署第 676 号国务院令，公布《国务院关于修改和废止部分行政法规的决定》，对 36 部行政法规的部分条款予以修改，对 3 部行政法规予以废止。其中，《决定》明确，将《中华人民共和国招标投标法实施条例》第十二条修改为：

“招标代理机构应当拥有一定数量的具备编制招标文件、组织评标等相应能力的专业人员。”删去第七十八条：

“取得招标职业资格的专业人员违反国家有关规定办理招标业务的，责令改正，给予警告；情节严重的，暂停一定期限内从事招标业务；情节特别严重的，取消招标职业资格。”将《公共机构节能条例》第二十条第二款修改为：“国务院和县级以上地方各级人民政府负责审批固定资产投资项目的部门，应当严格控制公共机构建设项目的建设规模 and 标准，统筹兼顾节能投资和效益，对建设项目进行节能评估和审查，未通过节能评估和审查的项目，不得开工建设；政府投资项目未通过节能评估和审查的，依法负责项目审批的部门不得批准建设。”删去第三十九条第一款中的“或者核准”。

(3月24日1版)

★国务院办公厅

组织开展“放管服”改革专项督查

为深入贯彻党中央、国务院决策部署，进一步把简政放权、放管结合、优化服务改革向纵深推进，加快转变政府职能、提高政府效能、激发市场活力、促进经济发展，经国务院批准，国务院办公厅日前发出明电，决定对“放管服”改革政策措施落实情况组织开展专项督查。专项督查重点内容包括落实简政放权措施、推进商事制度改革、完善权责清单制度、加强事中事后监管、改进优化政府服务等五个方面的情况。3月下旬至4月中旬，各地区和国务院有关部门对照督查重点内容开展全面自查；4月下旬，国务院办公厅将派出督查组对部分省（区、市）和国务院有关部门开展实地督查。

(3月24日1版)

★财政部

规范PPP咨询机构库管理

财政部日前出台《政府和社会资本合作（PPP）咨询机构库管理暂行办法》，这是首个对PPP咨询机构作

出管理的规定。其中明确，PPP咨询机构库将实行动态管理，并建黑名单制度，被列入黑名单的咨询机构五年内不得再入库。《办法》自2017年5月1日起施行。《办法》共21条，主要包括制定《办法》的目的、PPP咨询机构库的定义、咨询服务涵盖范围、组织实施主体、建立和管理维护原则、咨询机构入库条件和流程、信息录入与公开、入库机构权利、退库情形与处理、黑名单制度、鼓励行业自律、相关主体违规责任等。根据财政部对此的解读，制定《办法》，建立PPP咨询机构库，旨在实现全国PPP咨询机构人员、业绩等信息的集中、公开和共享，促进咨询服务供需有效对接和咨询服务质量提升，推动PPP咨询服务市场规范有序发展。

(3月31日1版)

我国将鼓励在政府采购等工作中适用团体标准

国务院办公厅近日印发《贯彻实施〈深化标准化工作改革方案〉重点任务分工（2017—2018年）》，提出了12项具体任务措施。其中明确，鼓励社会团体发挥对市场需求反应快速的优势，制定一批满足市场和创新的需要的团体标准，优化标准供给结构，促进新技术、新产业、新业态加快成长。鼓励在产业政策制定以及行政管理、政府采购、认证认可、检验检测等工作中适用团体标准。

(4月7日1版)

★李克强

严格规范公共资源配置交易

新华社近日发布国务院总理李克强在国务院第五次廉政工作会议上的讲话。作为政府系统反腐倡廉工作的一项重要内容，李克强在讲话中对严格规范公共资源配置交易提出了具体意见，要求规范招投标活动，严格政府采购管理，用好公共资源交易平台。李克强指出，重大工程建设项目招标投标、政府采购、土地使用权矿业权等公共资源配置和交易，是腐败问题易发多发的领域。要创新公共资源配置方式，完善市场交易机制，提高配

置效率和效益，坚决防止公共资源配置和交易领域的腐败。

(4月14日1版)

★财政部

加强财政部门 and 预算单位资金存放管理

财政部近日发布的《关于进一步加强财政部门 and 预算单位资金存放管理的指导意见》称，经国务院同意，财政部将加强财政部门 and 预算单位资金存放管理，进一步完善制度，规范资金存放管理。根据《指导意见》，除国家政策已明确存放银行和涉密等有特殊存放管理要求的资金外，财政部门 and 预算单位应当按照规定采取竞争性方式或集体决策方式选择资金存放银行。

(4月14日1版)

★国务院

要求落实政府购买基本公共就业创业服务制度

国务院日前印发的《关于做好当前和今后一段时期就业创业工作的意见》要求，推动政府部门带头购买新业态企业产品和服务。落实政府购买基本公共就业创业服务制度，充分运用就业创业服务补贴政策，支持公共就业创业服务机构和高校开展招聘活动和创业服务，支持购买社会服务，为劳动者提供职业指导、创业指导、信息咨询等专业化服务。

(4月21日1版)

★财政部

2017年文化产业发展专项基金支持PPP项目

财政部近日印发《关于申报2017年度文化产业发展专项资金的通知》，明确了支持中华优秀传统文化传承发展、实施文化金融扶持计划、支持特色文化产业发展等10类文化产业发展专项资金支持重点，同时强调，对于符合这10类支持重点中的政府和社会资本合作（PPP）项目、文化与科技融合发展项目优先予以支持。

(4月28日1版)

◇编者按◇

《中国政府采购报》正在努力建设覆盖全国的通讯员网络。我们希望这张网可以把从省级到市县级的通讯员朋友都囊括进来,一方面充实我们的报纸内容,一方面为广大热爱新闻写作的政采人提供阵地和家园。

《手拉手》就是我们报社和通讯员朋友之间的纽带,希望大家在交流中加深情感,增进了解。报社通联部和《手拉手》通讯坚持对各地通讯员来稿进行登记和统计,争取让每篇来稿都有反馈。《手拉手》自2015年6月创刊以来,已经评选出优秀通讯员稿件共121

篇,向44位通讯员颁发寄送了通讯员获奖证书。

2月的各地稿件排名中,江苏再次夺魁,这一成绩并不稀奇。值得一提的是,湖北省发稿数量有了很大提升,排在第3名,这是比较难得的成绩。湖北的政采工作一直稳中求进,但是通联稿件并不算多,显然我们要在培养通讯员队伍上再下功夫。2月份比较特殊,自然天数少且有春节放假,不过2月份的发稿量竟然达到了99篇,不但没受特殊因素影响反而有了很大的跃升,这是好事,也与年前年后大家一些投稿任务

增多有关,希望大家全年都保持着这股势头。

3月份正值全国两会,我们以专题、特刊的方式持续报道两会期间的重要内容,因此版面上有所调整,对各地发稿量也带来一定影响,但是我们对各地的重点新闻没有落下,各地的精彩成绩也都体现在一篇篇两会专题报道里。

4月份有假期休刊等因素,发稿数量也较为稳定,没有特别多但也不是很少。不过在排名中可见各地成绩不相上下,并列的省份很多,差距不大,这也是一个好现象。

2 月各地刊登稿件排名

序号	省份	发稿量	排名
1	江苏	11	1
2	湖南	8	2
3	湖北	7	3
4	浙江	7	3
5	四川	6	4
6	云南	6	4
7	河南	6	4
8	山东	5	5
9	河北	4	6
10	福建	4	6
11	重庆	4	6
12	陕西	4	6
13	山西	4	6
14	安徽	3	7
15	江西	3	7
16	广东	3	7
17	广西	3	7
18	甘肃	2	8
19	上海	2	8
20	黑龙江	2	8
21	内蒙古	2	8
22	北京	1	9
23	天津	1	9
24	宁夏	1	9
发稿量总计		99	

3 月各地刊登稿件排名

序号	省份	发稿量	排名
1	江苏	6	1
2	安徽	6	1
3	湖南	5	2
4	浙江	5	2
5	河北	4	3
6	广东	4	3
7	广西	4	3
8	四川	4	3
9	宁夏	4	4
10	江西	3	4
11	山东	3	4
12	陕西	3	4
13	山西	2	5
14	辽宁	2	5
15	湖北	2	5
16	云南	2	5
17	北京	1	6
18	内蒙古	1	6
19	上海	1	6
20	黑龙江	1	6
21	福建	1	6
22	河南	1	6
23	重庆	1	6
24	贵州	1	6
25	新疆	1	6
发稿量总计		68	

4 月各地刊登稿件排名

序号	省份	发稿量	排名
1	浙江	8	1
2	江苏	7	2
3	四川	5	3
4	山东	4	4
5	湖北	4	4
6	湖南	4	4
7	重庆	4	4
8	云南	4	4
9	天津	3	5
10	河北	3	5
11	内蒙古	3	5
12	安徽	3	5
13	江西	3	5
14	广东	3	5
15	陕西	3	5
16	宁夏	3	5
17	山西	2	6
18	吉林	2	6
19	河南	2	6
20	甘肃	2	6
21	北京	1	7
22	广西	1	7
23	贵州	1	7
24	辽宁	1	7
25	新疆	1	7
发稿量总计		77	

本期优秀稿件

1、临安：政采大舞台“小角色”大显身手

浙江省临安市财政地税局 袁贤根
孙力优 李新华（2017年2月7日2版）

2、用滴滴模式解决批量采购履约服务难题

广东省政府采购中心 姚许文
（2017年2月14日5版）

3、讲政采人故事·四方汇聚来的幕后英雄

国家税务总局采购中心 高志强
（2017年2月21日1版）

4、简政放权背景下找准政采监管重心

北京市石景山区财政局 金志刚
孙静 秦玲芳（2017年3月3日4版）

5、禁止下属单位投标，当耶？否耶？

深圳市财政委政府采购办公室
汪泳（2017年3月31日4版）

6、转变政府职能有了好“抓手”

贵州省六盘水市财政局 李文旭
（2017年4月7日2版）

7、以法治为“核”把方向 以规范效能为“两翼”升水平

江苏省财政厅采购管理处 戴民辉
（2017年4月11日1版）

8、“大水漫灌”转为“精准滴灌”

无锡市财政局政府采购处 华静娴
（2017年4月25日2版）

通讯员获奖作品

一等奖：用滴滴模式解决批量采购履约服务难题

二等奖：讲政采人故事·四方汇聚来的幕后英雄

三等奖：禁止下属单位投标，当耶？否耶？

（获奖证书随后寄出）

· 总编点评 ·

每一条政采好新闻产生都是一个群体心血结晶

广东省政府采购中心副主任姚许文写的《用滴滴模式解决批量采购履约服务难题》被评为本期《手拉手》联通通讯好新闻一等奖。这篇作品好就好在它介绍了广东采购中心通过创新探索很好地啃下了批量集采后期履约服务这块“硬骨头”的做法，作品的新闻性也体现在这里。这篇文章刊发后我读了几遍，留下了深刻的印象。

批量集采履约服务，许多地方都可能遇到同样的问题，正如姚许文在文章说的：项目后期履约过程中，厂家都是通过物流将货品发到采购人的门房或者某个指定位置，但采购单位不会立刻验收，因为一般货品没安装采购人就不予以验收，造成货品的保管责任界限不清晰：采购人在等待货品安装的过程中也需要排队，排队的周期有时是漫长的。安装过程中的服务态度和服务质量远逊于以前的协议供货，因为厂商或中标供应商都会压缩成本。这些都是影响批量集采继续前行的一个顽疾。

这篇文章详细描述了广东采购中心运用“互联网+”思维，采取他们所谓的“滴滴模式”，很好破解了这一顽疾。具体内容我在这里不再赘述，请读者在中国政府采购新闻网上检阅。

我来中国政府采购报后，发现政采新闻具体和一般社会新闻不同的特质，那就是政采新闻有价值的大多与改革创新相关联，所以产生一条新闻殊为不易，改革创新要以问题为导向，而且问题具有一定的普遍性、典型性，在破解问题时，要依法依规，借助最新的理念、工具进行制度设计、

流程设计和平台设计，在充分论证基础上进行实施，试运行。试运行中要根据出现的新问题进行修正完善，还要充分收集各方面的反馈意见进行评估，如此不断实践，多次检验，直到基本成熟。这期间要投入大量的人力、物力还有智慧，方能使改革创新真正落到实处，解决问题见成效。一条好的有价值的政采新闻的产生是一个群体的心血结晶。

同样，发现这样的政采新闻也不易，虽说全国各地政采无时不在进行着探索、创新和改革，但不深入一线采访，亲身体会，就难以捕捉到这样有价值新闻。再者，即便发现了写好新闻要求也很高，非一般写作者所能胜任。政采工作的专业化要求写作者必须熟悉政采法律法规和实际操作，是这个领域的行家里手，否则你有最好的文采也是讲不好政采故事的。

平心而论，我报像这样好的新闻是欠缺的，原因是我报接地气不够，下去走访调研少了。如果想为自己开脱讲客观原因，那是我们的采编人员太少了。目前，我们补救的办法，就是建立全国通讯员系统，希望广大政采干部和通讯员为我们写稿投稿，把你们好的经验、好的做法提供给我们，我们一定努力认真编辑好，刊发好，从而传播政采好声音。

说实话，我们政采干部和通讯员给我们投的每一篇稿都令我感动，在此表示衷心感谢！希望你们一如既往地支持我们，多给我们写稿投稿，我们相信在大家的支持下，我报会向广大政采读者奉献更多的好新闻，好稿件。

· 前言 ·

名师近距离精讲、现场超容量答疑——政府采购行业内最专业、最正规的培训又来了！4月24日——4月27日，中国政府采购报社、山东省烟台财会培训中心举办的“2017中国政府采购高级研讨班”（第1期）在山东烟台成功落下帷幕，来自全国各省市政府采购监管部门和执行部

门、采购人单位以及社会代理机构的300余名工作人员参加了此次培训。

本期培训延续了以往的优良品质，精心设置的培训课程、丰富全面的内容深受学员欢迎。培训现场气氛热烈，大家交口称赞：“这么好的培训班应该多办几期。”大有意犹未尽之势。

正如《中国政府采购报》总编辑齐玄江所言，培训班除了为学员搭建一个交流学习平台，更是为大家提供一个服务平台。“我们的培训不以赢利为目的，培训中严格遵守中央八项规定。如果大家对我们的培训点赞，我们将继续再办几期，请大家关注。”

名师风采 后会有期



① 国际关系学院
公共市场与政府采购
研究所所长 赵勇

② 政府采购专家
吴小明

③ 上海市政府采购
中心副主任 徐舟

④ 《中国政府采购
报》总编辑 齐玄江



与你相约 共创未来

——记我眼中的《中国政府采购报》

■ 郑芥

三年前，正当不惑之年的我，服从组织安排被调整到采购中心工作。说实在的，那时对政府采购认识几乎为零，内心对自己能否胜任新工作十分忐忑。虽然从事税务工作20年来，自己也算一步一个脚印，工作部门从基层税务所到县局、市局、省局，涉足了税收征管、科研、监察和工会等多个工作岗位，但由于政府采购工作的特殊性和极强的专业性，之前的工作经验似乎全然无用——面对新的岗位、新的任务，一切都要从零开始。好在，有主管领导的信任鼓励，有同事们的支持协作，还有一份“权威、务实、服务”的专业报纸给了我帮助——那就是《中国政府采购报》。

其实，对我来说，以前的工作经验也并非全然无用，比如有一点我十分明确，无论工作如何变动，“临渊羡鱼不如退而结网”，要应对“本领恐慌”只有将学习充电摆在首位。而一份专业权威的报纸，可以帮你打开思路、拓宽思维、积累新知，它是一个好窗口、好工具，促使你结合实践学习借鉴，顺利进入新的领域。作为政采新兵，我正是通过《中国政府采购报》在不知不觉中逐渐成长的。对此我有三方面对《中国政府采购报》的个人心得，与大家分享：

一是专业。该报每周两期如约而至，通过对每一期报纸的阅读学习，我对它的认识和喜爱日益加深。它的前身是伴随我国政府采购事业一路同行12年的《中国财经报 政府采购周刊》，7年前

创《中国政府采购报》，由财政部主管，是我国政府采购领域第一份“中”字头的专业报纸，是财政部指定政府采购信息发布媒体，专业性和严肃性不言自明。每一期，通过这份报纸可以很快领略政府采购领域的大动向、大格局，权威、及时、专业的资讯扑面而来，几乎涵盖了政府采购各方面内容，无论对于政府采购监管部门、实践工作者、研究学者、供应商还是普通读者均有所助益。该报以“服务政府采购改革，支持政府采购事业，推动政府采购发展”作为宗旨，读后的确令人感受该报团队“想干事、能干事、干成事”的力量，感受到那份为政府采购“鼓且呼”的办报使命感。

二是时尚。作为一份专业报纸，怎样做到不仅让业内人士爱看，也让普通读者易读，把枯燥的专业性转化为不拒人于千里之外的可读性、时尚性，的确是一门艺术。该报充分利用纸媒报道优势，紧追时代潮流，顺应发展趋势，第一时间发布政府采购法规制度，及时权威解读政府采购政策，客观跟踪报道行业动态，做到了“人无我有、人有我优、人优我快”，许多报道直击政府采购的热点、难点和焦点问题，不仅体现对我国政府采购持续关注，而且聚焦国际视野，推出许多国际借鉴好文章，例如编译作品《那些藏于采购生命周期中的细节》，详细解析世界银行2016公共采购亮点，令人受益匪浅。

三是人文。《政府采购法》被称为“阳光法”，政府采购被称为“阳光工程”，那么政采人呢？该报齐玄江总编

认为：政采人其实就是一群播撒阳光的人。认真阅读他发表的《记录“阳光”下的感动》《讲好那99个精彩故事》《用生动故事传播政采好声音》等文章，充分体现了总编办报的人文理念——“为政采人说话，让政采人说话，说政采人的话”，我似乎明白了该报之所以权威但不冰冷，专业但不枯燥的原因，正是文化性和人情味让它别有温度、色彩和内蕴。不仅总编如此，我接触过该报的袁瑞娟主任、孟秀敏编辑以及“手拉手政采群”群主李峥等每一位，都身体力行彰显着人文精神，以自己的勤勉敬业、高效细致、亲切坦诚赢得了读者和作者的好评。在他们的感召和约稿下，忙碌琐碎工作的之余，我拿起手中的笔写下了《与诗邂逅》《走在阳光路上》《享受大雨》《书与信的绝恋》等文章，分别在该报“一次难忘的政采经历”“讲政采人故事”“阅读”“感悟”等栏目发表，既思考和记录了自己从事政采工作三年来的感悟，又获得了与全国同行们交流的机会。

三年来，陕西国税政府采购工作得到了《中国政府采购报》的专业指导和大力支持，我个人也因此与《中国政府采购报》结缘，尤其2016年，这一年国家出台的重大税务举措最多，这一年陕西国税的政府采购任务也最繁重、最艰巨，但同时，我们的收获也最丰硕、最难忘。借此机会衷心说声：感谢——阳光路上，一路有你；祝福——与你相约，无限风光！

（作者单位：陕西省国家税务局）

平凡生活，亦要有英雄梦想

■ 孙力优

三年前，我从校园踏入社会，成为一名基层财税工作者，从事文秘宣传工作。于是多了一个头衔——“通讯员”。可能大多数的基层工作者，特别是通讯员，都和我一样，甘于做个小人物，值守一方，默默无闻。但我想，这种平凡生活，也要有英雄梦想去支撑，因为它能彰显出丰盈厚重的力量。

英雄梦想是什么？是勤学。非学无以广才，财税部门是业务部门，刚进单位那会，说实在的，用“揭不开锅”来形容，并不为过。那时，我还是个彻头彻尾的文科生，不了解财税，未深究经济，甚至数年没按过计算器。而我深知，要揽瓷器活，得有金刚钻，想要工作接得上地气，就必须跟着前辈学本事，对着课本夯基础，沉下身子扎扎实实做。感谢我的恩师，在来单位报到的第一个初秋，开始用他带着浓浓乡音的普通话给我讲起了会计学基本原理：有借必有贷，借贷必相等……之后的一年，我一次性拿下了会计从业资格考试，也顺利通过了中级经济师考试。诚然，证书只是一种认可，但对核心业务的学习，确实为财税宣传工作的开展做了相对扎实的铺垫。我觉得，通讯员工作虽然平凡却不简单，纷繁复杂的财税业务知识，精细入微的语言文字处理，字句斟酌、反复推敲，没有深厚的人文积淀和业务基础，文章就没有血肉和骨架。三年过去了，我还是偶尔会觉得力不从心，但也正是这种力有不逮，让我明白前路漫漫，吾将上下而求索。

英雄梦想是什么？是慎思。文字是思想的外衣，思想的广度决定文字的深度。只有时刻给思想补给能量，才能厚积薄发，释放出强大的力量。这种“思”是对文字本身的思考。一字之失，一句为之蹉跎；一句之误，通篇为之梗塞。大到通篇格局，细到遣词造句，都需要一丝不苟地对待。比如单位年度的系统会，往往同时布置党风廉政建设工作，这样一来，你的会场横

幅怎么写？“全市财政地税工作会议暨党风廉政建设会议”？似乎不妥，因为会有歧义，毕竟此次党风廉政建设会议只是局内部会议，并不能套头写“全市”。通讯员发文章的时候，要尤其注意这点。此般事例，不一而足。再者，这种“思”更是对生活本身的思考。2012年夏，我随浙江大学暑期支教团前往四川大凉山彝族自治区，作为浙江省广播电台的“特约通讯员”，一路，我看到了颠簸的泥路，危险的吊桥，跳蚤隐在被褥，三餐只有土豆，但是，经过与失亲儿童的朝夕相处，我理出了更多的脉络，也更深刻地感受到了他们为何空虚——这是一个恶性循环——父亲往往沾染毒品，母亲改嫁后按照习俗不能再见孩子，儿童由爷爷奶奶隔代看管长期缺失父母之爱，从而落得父母伤心，爷奶操心，孩子也泯灭了快乐的童心。对，作为通讯员，你就必须要多思考，透过现象看本质！

英雄梦想是什么？是笃行。在机关内部的架构中，并没有“通讯员”这个专门岗位，往往都是办公室文秘人员身兼数职，这就犹如“山阴道上，虚接不暇”，需要在工作之余再花心力。东汉刘桢的两句诗将之描绘为“驰翰未暇食，日昃不知晏；沉迷簿领书，回回目纷乱”，真的很有契合之感。一篇好的通讯稿，往往来自于一位埋头文书、废寝忘食、头晕眼花的通讯员之手。在会议室里奋笔疾书，在办公室里焦头烂额，在故纸堆里寻找素材……这些都是家常便饭。为此，你只有行动，一刻不停，竭尽全力。借着行动，我渐渐发现，在平凡的工作中，文字是有温度的、有情感的，用心去对待它，它也会认真回馈我。当我敲击键盘同它对话亲近时，它就像小溪一样款款流淌成文章，传递出我的所思所感，这种满足感和获得感，当然也是不言而喻的。

马祖道一禅师言：平常心是道。平凡的工作，平常的心态，只要用英雄梦想去呵护灌溉，也能开出傲人的花骨。白日不到处，青春恰自来。苔花如米小，亦学牡丹开。一遍又一遍，扣动我心弦。（作者单位：浙江省临安市财政地税局）



一篇“命题作文”的诞生记

■ 乐佳超

“先有鸡，还是先有蛋？”在新闻的操作中，这个问题有很多种答案。例如，有些新闻报道是先有采访后有选题，即是从采访中寻发现的选题；也有一些是先有选题后有采访，即按照既定的选题方向去寻找合适的采访信息。个人认为，前者更考验记者从素材中发现新闻点的这种新闻嗅觉，而后者则更考验记者破题和采访的能力。《走上“放管服”的康庄大道——政府采购代理简政放权激活市场纪实》一文即是后者，也就是我们常说的“命题作文”式新闻报道。

与一般的“命题作文”报道不同的是，此次报道命题“时间紧、任务重”，乃是财政部办公厅要求中国财经报几个部门分别从政府采购、会计等角度出发，对财政部门简政放权改革的成效进行纪实性报道，并要将此作为汇报材料之一，提交给国务院办公厅。从接到任务到完成任务，真正留给我们的写作时间仅有三四天，要完成好这样一个报道任务，体现出财政政策的重要意义，关键就在于如何在最短的时间内找出符合文章主题要求的新闻事实和理论依据，使文章丰满起来。

做“命题作文”报道的第一步即是“破题”。事实上，“政府采购代理简政放权改革”并不是新鲜话题，早在代理机构资格认定正式取消之初，《中国政府采购报》就开始对此进行过报道，而后也一直十分关注。长期的关注与积累，对我们的破题起到了十分重要的作用。经讨论，我们将文章分为三个部分。首先，对此项改革脉络的梳理自然必不可少，通过交代前因后果让读者对整个改革有一个面上的了解，有助于大家体会后续的改革成效。其次，就是改革的成效体现，这部分分别从减轻企业负担和提升市场竞争两块内容来展示。最后，是表达财政部门如何在监管方式上进行创新。简政放权不是放手不管，而是对监管提

出了更高的要求，因此放权后如何监管，正是财政部门管理智慧的重要体现。完成破题后，按照分工，由我搜集相关素材和资料，记者或素梅按照文章内容，对代理机构代表进行针对性的采访。

回顾整个搜集资料和采访的过程，感触颇多。

第一部分和第三部份的内容因为此前长期的关注与报道的积累，再加上通过和财政部国库司政府采购一处的沟通，素材的获得较为顺利，而第二部分则主要需要依靠采访获得实实在在的事例，存在一些不确定性，操作难度相对较大。在减轻企业负担方面，我个人曾亲历过改革前财政部代理机构甲级资格认定的场景。记得那是在财政部租借的一个临时办公室，代理机构提交的纸质材料堆得如同一座座“小山”，几个工作人员疲惫地审核着这些材料。我那时就想，仅仅是那么多代理机构把编制纸质资料，交到这个办公室，这个工作量就不小，更不用说工作人员审查资料的工作，这样的资格认定既苦了代理机构又苦了监管机构。结合之前了解到的情况，我们分析认为，取消资格认定之后，网上登记程序应该相对简便了不少。按照这个思路进行采访，最终得到的反馈信息果然基本符合这一预想。

此外，改革前，我曾看到过一份报告，里面介绍了商务部对国际机电招标代理机构实行网上登记制后的情形。当时，全国从事国际机电招标代理业务的代理机构370多家，其中，行政许可存续18年共认定223家，取消许可后4个月共登记140多家。当时由此分析，财政部资格认定行政许可事项取消后，代理机构数量也可能出现井喷式增长。最终，我们从财政部得到的改革后代理机构数量比取消前翻一番的权威数据也印证了这一分析。还有在提升市场竞争方面设定采访思路时，我们起初对这部分采访效果是没有把握的。因为近两年多来，我们和一些代理机构工作人员

的交流中经常会听到这样的声音：“现在撤了门槛，有些公司拉起几个人就注册一个政府采购代理机构，很多公司都没几个做过政府采购项目的专业人员，他们把价格压得很低，到处抢生意。”我们对这部分内容的采访产生了担心——会不会依然得到这类“深感市场被扰乱了”的反馈呢？所幸最终的采访结果还不错，虽然也有人反映了上述情况，但更多的是正面的反馈。由此可见，一些小公司的进入确实在一定程度上抢走了部分业务，但甲乙级资格的取消也将原先集中在占总量近三分之一的甲级代理机构手中的大项目向全体市场主体开放，让更多的中小型代理机构“摘掉镣铐”，凭借自身真正的实力和好口碑，在更广阔的市场中争取业务，改革成效实实在在。

由于前期积累充分，此次资料收集相对容易，我在提前完成后就开始搭建文章主题构架，很快采访环节也完成了，我们迅速将采访到的实例按照大框架补充进文章中。期间，在采访素材的使用上，我们也特别做了一些设计。文章的第一部分是改革脉络的梳理和交代，由于这部分内容资料和背景交代较多，容易让读者感觉枯燥，所以，我们将以为代理机构负责人对改革后减轻企业负担的真实感受及实例放在了开头，以此增强这一部分的阅读性。

文章完成后，为保证稿件质量，本报齐玄江总编又对稿件做了精细化“加工”。从主标题、副标题，到导语，再到正文的每一个文字，齐总编不断斟酌用词，同时，对文章涉及的政策等内容进行严格把关，确保不出错不“露怯”，然后又对标题、导语以及正文中的诸多关键内容进行了细致的“雕琢”，升华了文章的主体，最终才呈现出这一篇“命题作文”。虽然不知道这样一篇“命题作文”最终能被打多少分，但是其写作过程充分体现了团队合作的特质，对提升团队战斗力有着十分重要的作用。

（作者系中国政府采购报要闻部主任）



如何将财政信息转化成消息

■ 贺利娟

目前，财政系统从下到上已经建立了完善的信息报送制度。每天，逐级上报的各种信息汇聚在一块，形成了一个巨大的信息场，更成了新闻的“富矿”。从这里，我们不仅可以找寻到很多很好的新闻线索，而且发现很多信息一经加工、打磨就可以变成一篇篇符合见报要求的消息。

很多基层通讯员会从财政信息中挑选出有价值的信息直接发给编辑，这是一个好现象。但从发来的财政信息来看，基本上仍是公文的缩写，一个公文式的大标题，正文一开头就是“一是怎么做”，接着“二是怎么做”，再罗列几点做法。像这种典型的公文体，如果不对其进行二次加工、提升，十有八九不能刊用。

我就修改见报的两篇稿子来讲讲如何把财政信息加工成消息。

【案例一】

信息原文

浙江丽水出台《关于依靠科技进步促进经济转型升级的意见》

一是建立财政科技投入稳定增长机制。确保地方财政每年科技投入的增长速度高于财政经常性收入增幅，到2015年，市、县（市、区）政府财政科技支出占同级财政经常性支出的比例分别达到4.5%和3.5%。

二是推进科技创新服务平台建设。在今后5年内，全市计划建设100个科技创新服务平台。凡被认定为省级行业科技创新平台的，分3年进行考核奖励，分别给予50万元、50万元和100万元的财政奖励；凡被认定为市级行业科技创新平台的，通过考核合格分3年每年给予30万元的财政补助。

三是引导企业增强自主创新能力。市直企业被认定为国家、省、市知识产权示范企业或获得国家专利金奖、优秀

奖的，给予奖励。企业利用专利进行质押贷款的，给予贷款利息50%的补助，最高不超过20万元。

四是建立科技成果转化评奖制度。从2011年起，对市直企业实施专利技术（产品）和科研成果转化项目，每2年组织一次评奖，给予5—20万元不等奖励。

五是建立政府科技工作考核奖励机制。将加快科技进步、推进经济转型升级列入县（市、区）政府任期考核的重要内容，对成效突出并率先成为省级科技强县（市、区）的，市政府给予20万元的一次性奖励。

修改见报稿

浙江丽水科技引擎助推转型升级

该市出台的《关于依靠科技进步促进经济转型升级的意见》向自主创新的企业、科技创新服务平台建设、科技强县进行了重点倾斜

本报讯 从2011年起，凡被认定为

省级行业科技创新平台的,分3年给予50万元、50万元和100万元的财政奖励;对市直企业实施专利技术(产品)和科研成果转化项目,给予5万元—20万元不等奖励;率先成为省级科技强县(市、区)的,市政府给予20万元的一次性奖励……日前,浙江省丽水市出台了《关于依靠科技进步促进经济转型升级的意见》(以下简称《意见》),在政策引导上向自主创新的企业、科技创新服务平台建设、科技强县等进行了重点倾斜。

虽然在“十一五”期间,丽水市科技经费投入已逐年提高,高新技术产业也有大发展。但近两年受国内外经济环境变化影响,丽水经济发展面临许多困难,尤其是经济结构不尽合理、企业创新能力薄弱的问题逐渐显现出来。据了解,全市仅有几家企业建有技术中心,数量少,层次低,与大专院校和科研院所所建立稳定依托关系的也不多。企业为主体的科研开发、技术创新体系和投入体系尚未形成。与省内强市相比,企业技术开发费占产品销售收入的比例、财政科技投入占财政支出的比例、科技部门实际用于安排项目的经费占财政安排的科技三项经费比例都较低,科技人才也很缺乏。

丽水市委市政府清醒地认识到,科技进步和创新是提升核心竞争力的基础,也是加快经济转型升级的重要支撑。只有以科技为引擎,以市场为导向,企业为主体,才能大力推动传统产业改造提升和高新技术产业发展。为此,《意见》提出了“十二五”期间丽水科技强市、增强科技综合实力的总目标:建设高新技术产业园区、农业生态科技园、科技富民强县工程示范区和科技可持续发展实验区。在全市建100个技术创新服务平台和机构,实施100项关键贡献的技术攻关,培育100个高新技术企业,建立100个农业示范基地,培育100个科技创新领军人物。

为实现这一总目标,《意见》提出,一是建立财政科技投入稳定增长机制。确保地方财政每年科技投入的增长

速度高于财政经常性收入增幅,到2015年,市、县(市、区)政府财政科技支出占同级财政经常性支出的比例分别达到4.5%和3.5%。

二是推进科技创新服务平台建设。在今后5年内,全市计划建设100个科技创新服务平台。凡被认定为省级行业科技创新平台的,分3年进行考核奖励,分别给予50万元、50万元和100万元的财政奖励;凡被认定为市级行业科技创新平台的,通过考核合格分3年每年给予30万元的财政补助。

三是引导企业增强自主创新能力。市直企业被认定为国家、省、市知识产权示范企业或获得国家专利金奖、优秀奖的,给予奖励。企业利用专利进行质押贷款的,给予贷款利息50%的补助,最高不超过20万元。

四是建立科技成果转化评奖制度。从2011年起,对市直企业实施专利技术(产品)和科研成果转化项目,每2年组织一次评奖,给予5—20万元不等奖励。

五是建立政府科技工作考核奖励机制。将加快科技进步、推进经济转型升级列入县(市、区)政府任期考核的重要内容,对成效突出并率先成为省级科技强县(市、区)的,市政府给予20万元的一次性奖励。

据悉,围绕经济转型升级,“十二五”期间,丽水市将重点在竹产业、食用菌、生物医药、干水果、信息产业、合成革、装备制造业等技术链攻关方面有较大的突破。(中国财经报 2010-10-23)

【案例二】

信息原文

云南大理州四大保障措施推进工业园区提升改造

一是组织保障。建立全州工业园区提升改造工作领导小组,统筹负责全州工业园区提升改造工作的规划、协调和推进。各县市及开发区建立相应组织,科学编制园区提升改造专项规划和项目实施方案。二是政策保障。制定出台《关于加快推进工业园区提升改造实

施意见》,通过试点先行,进一步完善园区提升改造工作的政策保障体系。三是机制保障。建立园区提升改造工作联席会议制度,定期召开会议,协调重大事项。落实政府主导、州财政等部门各司其责的共同责任机制,明确相关部门的具体职责,确保各项工作责任落到实处。四是服务保障。州财政等各部门按照职责分工,加强业务指导,规范审批程序,精简审批事项,提高审批效率。推进行政审批事项在线办理,强化多部门联合前置审查、并联审批,建立高效、长效的服务机制。截止目前,全州12个工业园区中的大理创新工业园、祥云财富工业园、洱源邓川工业园3个园区被列入省级32个重点工业园区和8个特色产业园区范围。1至8月,省州两级财政共投入工业园区建设补助资金3760万元,建成标准化厂房8.2万平方米。全州工业园区入驻企业达255户,完成工业总产值265.5亿元,占全州工业总产值43.7%。

修改见报稿

放大财政资金使用效应

云南大理助推工业园区跨越发展

本报讯近年来,地处祖国西南边陲的云南省大理州祥云县以工业园区为抓手,强力推动新型工业化发展,2011年工业总产值首次突破百亿元大关,今年上半年,实现工业总产值63.88亿元。祥云县是大理州工业园区发展的一个缩影,也是大理州放大财政资金使用效应助推园区发展的一次成功实践。

祥云县与大理州其他11县市一样,由于地处边疆和山区,经济社会发展任务繁重,对财政资金需求量大。为此,该县财政部门优化政策设计、着力促进资金分配与产业发展、资金投入与财源培育、资金配置与企业发展的有机结合。他们采取市场化、多元化投融资方式,广泛筹集资金,为园区增添“血液”,使有限的资金发挥放大效应,全县共融资投入近3亿元,加大对园区基础设施建设和企业经营的投入和扶持,实现了该县园区的健康有序有效发展。

为切实推进全州的工业经济发展,

大理州不断采取有力措施。2011年,大理州围绕州委“工业发展年”部署,采取预算安排、向上争取支持、执行国家税收减免政策等方式,集中财力支持工业园区建设、标准厂房建设、骨干企业发展,巩固提升烟草、建筑建材、矿冶、水电等支柱产业。共争取、下达中央和省扶持企业发展专项资金1.02多亿元,同比增加3355万元;州本级安排工业发展资金7109万元,同比增长1.8倍;执行国家西部大开发税收优惠政策,减免中小企业税收1.5亿元。今年上半年,该州积极筹措财政资金,大力支持融资平台建设,努力推动全州工业经济跨越发展。全州财政共安排3.2亿元,支持组建大理州工业投资控股公司,支持做强大理州创新融资担保有限公司,充分发挥了财政资金在工业经济发展中的引导作用。

与此同时,大理州以四大保障措施推进工业园区发展。一是组织保障。建立全州工业园区提升改造工作领导小组,统筹负责全州工业园区提升改造工作的规划、协调和推进。各县市及开发区建立相应组织,科学编制园区提升改造专项规划和项目实施方案。二是政策保障。制定出台《关于加快推进工业园区提升改造实施意见》,通过试点先行,进一步完善园区提升改造工作的政策保障体系。三是机制保障。建立园区提升改造工作联席会议制度,协调重大事项,落实政府主导、州财政等部门各司其责的共同责任机制,明确相关部门的具体职责,确保各项工作责任落到实处。四是服务保障。州财政等各部门按照职责分工,加强业务指导,规范审批程序,精简审批事项,提高审批效率。推进行政审批事项在线办理,强化多部门联合前置审查、并联审批,建立高效、长效的服务机制。

多措并举,多方发力,大理州工业园区发展步伐加快,呈现良好局面。截止到目前,全州12个工业园区中的3个园区被列入省级32个重点工业园区和8个特色产业园区范围。全州工业园区入驻企业达255户,完成工业总产值265.5亿元,占全州工业总产值43.7%。

(中国财经报 2012-10-09)

从这两篇见报消息与信息原文的对比中,我们能看出消息与信息有两大突出的区别:

一是从形式上看,消息的标题完整而全面,有主题和副题、或引题+主题,而信息却只有主题,一般没有副题;导语是消息的灵魂所在,但对信息来说,可有可无。消息写作有结构要求,而信息不强调结构。

二是从语言上看,消息可做渲染和铺垫,陈述背景。在消息中巧妙穿插背景材料可起到锦上添花的作用。而对信息的要求就低多了,只需语言朴实、简洁、明快。

基于这种区别,接下来我就谈谈把财政信息转化成消息的三个重要环节。

选好角度 提炼主题

“横看成岭侧成峰,远近高低各不同”这句古诗词说明,不同的角度庐山所呈现出的美景是不一样的。消息的主题提炼也是如此,不同的角度就有不同的针对性,提炼的主题就不一样,展现出来的新闻价值和报道效果也会有较大的差别。

本报的“导向定位”基本是财政角度,这样一来,消息主题的提炼应体现全局高度、财政角度、新闻事实和读者群需求这四者“聚焦”的结果。具体到丽水出台《关于依靠科技进步促进经济转型升级的意见》的这篇信息,在全国上下都在想办法促进经济转型升级的大背景下,丽水从科技进步突破,出台了《关于依靠科技进步促进经济转型升级的意见》,这对其他地方具有可推广、可复制的意义。因而,在把该信息改编成消息时我们将主题确定为“浙江丽水科技引擎助推转型升级”,并通过副题“该市出台的《关于依靠科技进步促进经济转型升级的意见》向自主创新的企业、科技创新服务平台建设、科技强县进行了重点倾斜”作进一步补充,凸显了其新闻价值。

在“云南大理州四大保障措施推进工业园区提升改造”这篇信息中,四大保障中有两个与财政紧密相关,信息结尾也通过数据反映了财政投入带来的效益。在把该信息改编成消息时,仍尊重原主题,只是略加修改,变成“云南大理助推工业园区跨越发展”,为了突出财政角度,我们加了一个引题“放大财政资金使用效应”。

两篇信息修改后,主题更加鲜明了。主题是消息的灵魂,它像一条红线一样贯穿消息全文,接下来信息材料的取舍、消息结构安排等都要围绕表达主题的需要。

抓住重点 组织导语

通讯员提供来的信息,一个共同的问题就是没导语,一些很有价值的信息都淹没了。因此,在对信息进行二次加工时,如何组织好导语至关重要。

什么是导语?简单说,就是消息的开头,主要用来提示新闻要点与精华、发挥导读作用。导语是对整个消息核心的一个判断,是暗示稿件的重心所在。毛主席曾给导语下过精准的定义:“一切较长的文电,均应开门见山,首先提出要点,即于开端处,先用极简要文句说明全文的目的或结论”。

怎样组织导语?就是要以简要的文句,突出最重要、最新鲜或最富有个性特点的事实。

在编辑《浙江丽水科技引擎助推转型升级》这篇见报消息中,我们认为,丽水出台的《关于依靠科技进步促进经济转型升级的意见》中各项具体财政奖励措施,是各级财政部门和企业最关注的,所以我们就把它放到导语里,也是对副题的进一步补充。这样就形成了主题、副题和导语层层递进的补充关系。

编辑《云南大理助推工业园区跨越发展》这篇消息时,我们在与通讯员的沟通中了解到,祥云县是大理州工业园区发展的一个缩影,也是大理州放大财政资金使用效应助推园区发展的一次成功实践。这是一个很重要的信息,我

们就把这个信息与祥云县工业园区发展取得的成就放在一起组织导语。

导语决定消息的基调。导语如何写，会直接影响到消息的主体部分。导语一定，消息的角度就定，主体部分的框架也就出来了。因为导语“定调”后，消息的主体部分都要按这个基调展开，材料的取舍、笔墨的轻重，都应以此为准绳。一条消息如果导语组织不好，“定调”不准，肯定谈不上好消息。

现在，信息写作也有消息化的趋势，通讯员要想自己提供的信息在海量的信息中被编辑一眼相中，首先要学着写导语，其次要想办法把导语写好。千万不要认为这是编辑的事，

如果你提供的信息有导语，而且导语很有光彩，那么，你的信息就被优先采用了。

巧用背景 添加“佐料”

尽管每一篇消息不一定都要写背

景，但是一篇好消息往往不能没有背景材料的烘托、对比、说明、解释或补充。因为每一个新闻事件的发生都不是无缘无故的，在新闻事实的背后都有或多或少值得交代的背景。

丽水出台《关于依靠科技进步促进经济转型升级的意见》，出于编辑的常识往往会思考这样的问题：为什么要出台这个意见？在意见出台之前丽水科技投入及科技发展状况如何？出台这个意见的预期目标是什么？采取什么措施来保障预期目标的实现？围绕经济转型升级，重点在哪些产业发力？从现有的信息中，我们只看到了五条措施，其他都需要跟通讯员交流，让他去搜集提供进行补充。这样，丽水出台《关于依靠科技进步促进经济转型升级的意见》的来龙去脉就能被真实、全面、深刻地反映出来。补充台前幕后鲜为人知的情况，既突出了消息主题，彰显了新闻价值，也取得了更好的宣传效果。据说这篇消息刊发后不久，就有不少基层财政部门

致电丽水咨询具体做法或提出前往考察的请求。

同样在编辑《云南大理州四大保障措施推进工业园区提升改造》这篇信息时，我们也是循着这样的思路跟通讯员交流：除了信息中提到的四条保障措施，祥云县具体是如何让有限的资金发挥放大效应的？大理州本级又是如何集中财力、放大资金效应支持工业园区发展的？总体带来了哪些效果？

两篇消息通过补充背景材料并巧妙加以穿插，为消息注入了更丰富的内涵，使消息的主题得到了强化，也更加鲜明，这样的消息才会显得“丰满”，读起来有滋味。

希望通讯员能从这两个案例中获益，特别是稿子发表后，要和原稿对照，看看编辑为啥这样改，要多比较、多分析，同时多动手、勤练笔。做到了这两点，消息写作水平会有很大的提升。

（作者系中国财经报财经专题一部主任）



横跨亚欧八国，行程万余公里，开辟中国小商品出口欧洲新“丝绸之路”

马德里迎来首趟“义新欧”货运班列

本报马德里12月8日电（特派记者 何百林）西班牙时间12月9日上午10：30（北京时间17：30），西班牙政府发展部和中国驻西班牙大使馆将在马德里Aboriginal火车站举行隆重仪式，迎接一位特殊的“新客人”——由中国国家主席习近平亲自“代言”、从万里之外的中国义乌开来的首趟“义新欧（义乌—马德里）”国际铁路货运班列，共同庆祝中欧新“丝绸之路”的诞生。

今年9月26日，中国国家主席习近平在会见来访的西班牙首相拉霍伊时说，当前中欧货运班列发展势头良好，“义新欧”铁路计划从浙江义乌出发，终点设在马德里，中方欢迎西方积极参与建设和运营，共同提升两国经贸合作水平。

在两国领导人的共同关心下，

首趟“义新欧”班列上月18日从义乌出发，途经中国、哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯、波兰、德国、法国、西班牙8个亚欧国家，全程13052公里，成为目前世界上线路最长、途经国家最多的国际铁路货运班列。经过21天的长途跋涉及两次换轨后，这趟装载了82个标箱义乌小商品的班列顺利抵达马德里。据悉，这是中国小商品首次通过铁路方式运抵西班牙。

义乌有全球最大的小商品市场，马德里是欧洲最大的小商品集散地。近年来，两地经贸往来十分密切。目前，西班牙已成为义乌小商品出口欧盟的最大目的地国。今年1—8月，义乌小商品出口西班牙13.5亿元，同比增长18.9%。

得知首趟“义新欧”班列顺利抵

达马德里，西班牙华侨华人协会主席毛峰非常高兴。毛峰说，目前有数万名华商在西班牙经营小商品，这些小商品绝大部分从义乌市场采购。以前，西班牙华商在义乌采购商品后，大多通过海运的方式运至西班牙，用时一个半月左右。现在，“义新欧”班列21天就能到达，比传统的海运节约一半多时间。相信随着时间成本和运费不断下降，越来越多的西班牙商会选择“义新欧”班列。

中国驻西班牙大使馆代办黄亚中表示，“义新欧”班列打破了中国小商品依赖海运的出口运输方式，开辟了中西两国的商贸物流新通道，是中国“一路一带”战略取得的重要新进展。

（本文原载于2014年12月9日《金华日报》1版）



·来龙去脉·

先说背景。该作品是全国乃至全球媒体中，第一篇关于首趟“义新欧”（义乌—马德里）中欧班列顺利抵达西班牙首都马德里的新闻报道。

资料显示，“义新欧”班列是在中国国家主席习近平、西班牙首相拉霍伊的亲自关心下开行，目前世界上线路最长、途经国家最多的国际铁路货运班列。2014年12月9日，首趟“义新欧”班列抵达马德里，中西两国联合举行了隆重的欢迎仪式，这既是中国与西班牙、中国与欧洲经贸合作的重要进展，也是“一带一路”战略的重要成果。

为了报道好首趟“义新欧”班列抵达马德里这一重要新闻事件，《金华日报》记者克服重重困难，以年休假的方式自费前往西班牙实地采访。作为国内唯一特派记者，《金华日报》记者现场见证了首趟“义新欧”班列抵达马德里的重要历史时刻。

在首趟班列抵达马德里当天，《金华日报》第一时间在头版头条位置刊发这篇消息，在全国乃至全球媒体中率先报道了首趟“义新欧”班列顺利抵达马德里的重要消息。

再看作品。该作品语言精炼，层次分明。在不足900字的篇幅里，既交代了“义新欧”班列的时代背景、开行经过、重要意义，又独家采访到了西班牙华侨华人协会（西班牙最大华侨组织）主席毛峰、中国驻西班牙大使馆临时代办黄亚中（当时中国大使已离任回国，由黄亚中行使大使馆首长职权）等与“义新欧”班列密切相关的重量级新闻对象，“料实味足”，在丰富作品内涵的同时，进一步增强了作品的时效性和权威性，文章深受好评广为转载。

这样的作品给我们带来的启示是什么呢？作为财政部的机关报，我们常常

要面对这种类型的新闻宣传。一次重要活动的开展、一项重要政策的落地、一个重要数据的发布，是按照材料干巴巴地改编，还是将重要线索精心罗列，展现给读者足够丰富的内容？这篇报道给我们提供了借鉴。看似比较官方的一次宣传报道，却将国家和市场、政策和实践、背景和发展完美地结合，良好地展现了这一重大国际新闻，展现了我国的外交风采和媒体水平。

尤其值得注意的是，有时候我们在重大新闻场合可能没有足够的优势和话语权，但是作为地市级媒体的《金华日报》在此次国际新闻报道中的出色表现告诉我们，只要事前精心策划并发挥好自身优势，无论什么身份的媒体，都可以在这样的新闻大战中拔得头筹的。所以面对难得的新闻选题、采访机会时，只要准备充分永不会气馁，就一定会打漂亮仗的！



通讯员如何提高投稿“命中率”

■ 韩馨仪

建立一支强有力的通讯员队伍，是我们一直以来的目标和任务。因为通讯员提供的新闻稿件，是我们重要、优质的新闻资源，满足了我们及时、准确反映基层工作和社会发展变化的动态需求。

今天我们就来谈谈关于通讯员投稿的事儿。在日常编辑工作中，通讯员朋友们最常问到我们的问题就是：“我的稿件为什么屡投不中？”“你们需要什么样的稿子？”为了更好地回答大家，我带着这些问题，向中国政府采购报及中国财经报的多位编辑打听了一番，再结合着自己日常工作实践，总结出如下体会，分享给大家。

1、投稿先找准“靶子”。投稿就像射箭一样，大家要先找准靶子——即报纸的版面或栏目。报纸不同的版面有不同的定位，不同的栏目有不同的用稿需求。报纸常刊登的稿件属于什么风格，什么样的语言更适合报纸需要，这些都是投稿前应该先搞清楚的事儿。有些通讯员可能会误投版面，有些通讯员则是“大水漫灌”式的见版就投，这样的话，很可能因为内容不符合需求而影响编辑用稿。

2、努力挖掘好题材。所谓好的题材：一是稿件所反映的内容能引起同行群众对普遍性问题的思考；二是稿件中的新闻事件和经验做法具有特色，可通过报道引起关注；三是题材新颖，尤其是新闻报道的素材要新；四是稿件中所发生的新闻事实和经验做法在或者某一范围内具有指导借鉴意义。这就要求我们要善于挖掘，能从日常工作中挖掘出有价值的新闻。其

实，地方的工作都有各自的特色，我们通讯员在写完工作简报或经验材料后，仔细琢磨琢磨其中是否“隐藏”着很有价值的新闻线索，或者说“隐藏”着本单位工作的某个亮点，找出后按照新闻体裁的要求重新组织文字，一篇好的采购新闻或财政新闻就会新鲜出炉。

3、善用标题吸引人。标题是文章的灵魂，有一个好标题，文章就成功了一大半。在繁杂的来稿邮件中，一个用心起好的醒目标题，总是能在普通的“某地发布某通知”这类标题中，脱颖而出吸引到编辑的关注。的确，编辑会对来稿标题做后期精心处理，但是主标题起得好确实事半功倍。标题设计要能体现新观点、新思想、新角度，要抢眼，有亮点。标题不宜过长，消息标题中一般不使用其他标点符号。标题概括的内容越具体、特点越突出越鲜明，则标题质量越高。还要巧用数字、口语、方言、成语，做到言简意赅，新颖别致，起到画龙点睛的效果。

4、对事实准确性负责。真实性是新闻报道的生命。如果新闻报道失实，就会误导读者，还会影响单位的诚信和声誉。因此，在新闻报道的内容必须真实，除此之外，报道对象的姓名、职务、地点、名称、时间、数量等，都要真实准确。在引用领导或群众的原话时，既不能拔高，也不能变调。

5、文字简洁才耐读。文章贵在简洁平实。写公文时习惯于全面交代的背景意义等要素，在稿件中要注意取舍。老练的通讯员在写作上要长稿写短，反映的点不可过多，不可贪大求全；

大稿写小，侧重写某一个侧面、集中写一点；散稿写精、虚稿写实，不轻易加结论性、评论性的语言；重点写好，关键部位要用提神的语言来表达。语言要力求准确、简洁、平和、明快、提神、朴实，避免套话和空话，尽量少用过于华丽的词藻、夸张的表述。林语堂说，演讲要像迷你裙，越短越好。文章也是这样。同样的内容，要用最简约的文字表达。

6、要素清晰方便登记。我们常常遇到稿件中这样写道：“某区、某县开展了……活动”，或“推出了……措施”。甚至题目里就是以“某区”开头。据不完全统计，全国有3000多个县区，这样的稿件让编辑无法第一时间掌握基本要素，会影响用稿。因此，通讯员写稿时，一定要写明省市区或县。还有一些通讯员投稿时忘记署名、地址不详等，都会影响稿件刊登前后的效果。

以上所说，均是一些通讯员投稿时需要注意的基本技巧和关键点，新闻写作不能一蹴而就，通讯员不是专业的新闻工作者，对于他们采写的新闻稿件不应过分苛求，但同时也不能降低见报稿件的标准。要解决通讯员稿件质量与见报标准的矛盾，编辑和报社自己要下的功夫也不少。接下来，我们会从源头上加强对通讯员的培养提高，在开展系统培训、沟通交流、精心改稿等方面多下功夫。当通讯员的新闻采写能力得到提升，当他们熟悉了报纸的用稿要求和规律，即使变换岗位，也会乐于继续投稿。从这个意义来说，报社对他们的培养是一种“双赢”。

不可小觑的“在”与“再”

“在”与“再”，本是两个再简单不过的常用字，其区别也十分明显。可是在处理通讯员来稿的过程中，编辑经常会遇见将这两个字混淆错用的简单错误。生活中，这样的差错也不少见，亲朋好友之间发短信经常会有“在说吧！”之类的情况出现，虽然犯错的一方不以为意，发现的一方也不放心上，但是小事不可轻待，弄清易错的地方对生活工作都没坏处。

我们在编辑稿件过程中发现，一般来说，稿件该用“在”的时候基本都能用对，而弄混“在”“再”的情形大多数为该用“再”的时候用了“在”。

比如一篇来稿中写到：“……四是提高了公开招标数额标准。将2016年公开招标数额标准由原来的80万元在提高到货物、服务160万元，工程200万元，积极引

导采购人选择竞争性谈判、询价和竞争性磋商等效率较高的非招标采购方式，切实提高采购项目的执行效率。”此处的“在”就是错误用法，正确应该为“再”，表达进一步的意思。其实，此处本身就不必添加“再”字，画蛇添足还出了错误，让很好的稿件“白璧微瑕”。

再看一例：“考核结果显示：公共资源交易中心政府采购机构设置、办公场地、办公设施、信息化建设还存在以下问题：一是招标文件编制需进一步完善。……四是执行政府采购政策要在一步加强。”此处又是将“再”误用成“在”。

可能我们的大部分通讯员会觉得这样的错误太低级了，但是确实非常常见。以上只是近期改稿中随意拿出的两篇稿子，就分别犯了这样的错误。

下面我们再重申一下两字的差别。

在，是一个表示动作、情状所涉及的处所、时间、范围等的介词，一般不单独使用，必须跟在名词或名词类的词后构成介宾短语，然后充当句子的状语成分。比如：“在采购中心，便民是基本宗旨。”

再，是一个副词，表示重复或第二次。一般是放在动词前做状态，比如：“采购业务再创佳绩”表示希望成绩再次发生。再，有的时候也可以表示程度，比如：“再严格的制度也要靠彻底执行来贯彻落实”。

道理易懂，下笔须细。我们对来稿中常见的文字错误进行归纳总结，希望给大家带来一点帮助，在以后的编辑工作中，我们真心希望再也不要见到“在、再”混淆错用的稿件了。

(韩馨仪)

/ 主要工作及重要选题通报 /

◆ 讲政采人故事

我们的“讲政采人故事”征文活动还在持续进行中，陆续见报的文章已得到财政部国库司（政府采购管理办公室）和各地各级政采系统的好评。目前已见报的征文分别来自财政监管系统、预算单位、采购中心、国税系统等等，希望大家继续支持我们，发动身边的力量，参与我们的活动，

将身边的政采人和政采故事写出来。

◆ 近期，国务院多次发文要求推进政务公开，财政部近期也出台了文件，强调要进一步做好政府采购信息公开工作，引起了不小的反响和关注。各地在政府采购信息公开方面，有何经验做法或想法，欢迎大家踊跃来稿。

★ 报送邮箱：caigougaojian@163.com



联系人：袁瑞娟 韩馨仪

联系地址：北京市丰台区广安路甲 54 号

《中国政府采购报》

邮编：100161

电话：010-63812489、63803389

邮箱：caigougaojian@163.com

《手拉手》政采交流群：QQ（463129951）

微信号（shou la_shou）

