



第12期  
2016年10月

一本让您看了后忍不住提笔写新闻的通讯

# 手拉手

通联通讯

中國政府採購報  
主办

# 目录

手拉手

- 卷首语 / 1
- 政采舆情 / 2
- 2016年8-9月各地用稿统计 / 4
- 当期通讯员获奖作品 / 5
- 采购人后花园 / 6
- 通讯员风采录 / 8
- 经验交流 / 10
- 心声传递 / 12
- 写作讲堂 / 13
- 中国新闻奖作品赏析 / 14
- 主要工作及重要选题通报 / 15
- 咬文嚼字 / 16



第12期  
2016年10月

总编辑：齐玄江  
副总编辑：范春荣  
柳青  
责任编辑：韩馨仪  
袁瑞娟  
美术编辑：李建维



官方微信 欢迎扫描关注



## 培训过后有“余香”

江苏镇江的碧榆园是财政部干教中心的培训中心之一，环境优美。9月底，园里的几棵桂花树开花了，满园皆是桂花香。这几日，每当傍晚，树底下总有成群结队的人在散步交流，他们呼吸着弥漫桂花香的空气，真是沁人心脾。

他们就是来参加中国政府采购报举办的中国政府采购高级研讨班的学员。9月份，中国政府采购报在这里举办了两期研讨班，学员们普遍反映，研讨的效果很好，收获很大。

研讨班我们建有微信群，研讨结束后，学员们在群里留言，我在这里摘发几条：

**江苏无锡袁远：**这次培训内容非常实用，受益匪浅，非常感谢！建议这种培训每年可以多搞几次。

**广东佛山周小浪：**感谢采购报及会务组，本次会议组织很好，老师授课都非常精彩，建议下次能在广东地区办培训班。

**江苏无锡薛君：**感谢政府采购报社的精心组织，感谢各位老师的精彩授课，期待下次相聚。

“多搞几期”“期待下次相聚”，是学员们的共同心声。

山东淄博桓台县邢树银还专门给

我写了一封信，这封信我安排在本期《手拉手》刊发了，这封信给我印象最深的是这段话：

通过几天研讨班的学习，深深感受到了此次研讨班成功举办的几个因素，想把它们写出来。像这种研讨班本人也参加了不止一次，但，笔者认为，达到此次研讨班实效的几乎为零。

中国政府采购报为什么要举办高级研讨呢？我在开班仪式上是这样说的：全国政采系统培训需求非常强盛，许多地方也都在进行自主培训，但在组织和师资上略显不足，虽然也有某些媒体也在搞政采培训，但收费很高，是以盈利为目的，培训效果不如人意。（邢树银说的“研讨班本人也参加了不止一次，但达到此次研讨班实效的几乎为零。”可以说是一个佐证了）。因此，我们想主动地把政采培训的工作组织开展起来，满足大家的需求，做好服务。我说：

“作为财政部指定的政府采购信息发布媒体，中国政府采购报承担了行业信息传播的主要载体和核心渠道。但是，长期以来，我们都是通过报纸、网站、微信等载体服务政府采购改革，与在座的各位进行交流。今天，在各级领导的支持之下，我们从幕后走到台前，用培训的方式与行业的各位同

仁进行面对面对交流与沟通。”

要么不做，既然要做，就要尽全力做到最好。那么，我们的培训与其他的社会组织举办的培训班有什么不一样呢？

我们定了一个原则，在严格遵守中央八项规定的前提下，不以盈利为目的，以高水平、高质量的培训内容，以温馨、友善的培训环境服务学员、服务行业。

我们的培训地点选择不去宾馆酒店，都在财政部干教中心的定点培训中心；培训内容的确定，不是拍脑子决定的，之前，我们都会给部分省级政府采购监管处、政府采购中心的领导打电话、发短信，沟通培训的内容，结合当前的热点、难点，确定了这些培训内容；我们的师资非常雄厚，邀请的都是政采行业一流的专家、教授或有丰富理论功底、实操经验的领导。

培训虽然结束了，但碧榆园的桂花香仍然感觉到，那香气仿佛是和我们的培训连在一起了。“多搞几期”“期待下次相聚”，学员呼声也仿佛穿越碧榆园的桂花香传播到耳边。我们将再接再厉，在来年把研讨培训搞得更好，把“中国政府采购高级研讨班”打造成一个大大家喜爱的品牌。

《中国政府采购报》总编辑 李言江

★中办、国办

中央科研机构

可自行采购科研仪器设备

中办、国办近日联合印发《关于进一步完善中央财政科研项目资金管理等政策的若干意见》，亮出多项“松绑+激励”举措，升级中央财政科研项目资金管理，下放管理权限，允许部分“打酱油的钱”可以“买醋”，以体制机制改革激发科技创新活力。完善中央高校、科研院所科研仪器设备采购管理，中央科研机构可自行采购科研仪器设备。

(2016年8月2日1版)

★财政部

解读会议费管理新规执行有关事项

财政部对《中央和国家机关会议费管理办法》执行的有关事项做出解读，其中对高端智库类、高校科研院所及按规定设立的科研项目管理专业机构类、具备行政管理职能类等3类事业单位执行《办法》提出明确要求。

(2016年8月2日1版)

★四部门

明确将探索完善

政采订单等抵(质)押登记制度

工信部、财政部、人民银行、银监会近日印发通知，决定开展产业与金融合作试点城市工作。通知提出，探索完善知识产权、收益权、政府采购订单、仓单等抵(质)押登记制度，积极开展相关抵(质)押融资业务。鼓励通过政府和社会资本合作(PPP)模式引导社会资本支持工业园区或产业示范基地建设运营。

(2016年8月5日1版)

★国采中心

印发《中央国家机关政府采购中心网上竞价管理办法》

国采中心日前印发《中央国家机关政府采购中心网上竞价管理办法》，以进一步规范网上竞价操作行为，强化合

同和履约管理，提高采购质量和效率。其中规定，网上竞价要坚持依法依规、突出重点和注重结果导向的原则，强化了采购人的主体责任，加强对供应商的竞价行为规范管理。

(2016年8月9日1版)

★国家体育总局

县级全民健身中心

要通过政采引入第三方服务机构

近日，国家体育总局公布《县级全民健身中心项目实施办法》，对总局本级体育彩票公益金支持建设的县级全民健身中心项目申报、审核、实施与监管做出规定。其中提出，县级全民健身中心项目的技术咨询和监管引入第三方服务机构，第三方服务机构的产生按照国家有关政府购买服务的法律、法规要求，通过政府采购程序产生。

(2016年8月9日1版)

★财政部

全国政采规模首次突破2万亿元

2015年全国政府采购规模为21070.5亿元，首次突破2万亿元。其中，分散采购和公开招标的规模占比呈现一升一降的态势，这些数据充分反映了近年来政府采购领域简政放权、提高采购活动绩效的相关举措取得实效。据统计，2015年全国政府采购规模为21070.5亿元，比上年增长3765.2亿元，增长21.8%；占全国财政支出和GDP的比重分别达到12%和3.1%。

(2016年8月12日1版)

★国务院

出台《“十三五”国家科技创新规划》

国务院近日印发的《“十三五”国家科技创新规划》提出，要完善和落实政府采购扶持中小企业发展的相关法规政策。采取多种方式对符合条件的科技服务企业予以支持，以政府购买服务、后补助等方式支持公共科技服务发展，鼓励有条件的地方采用创业券、创新券等方式引导科技服务机构为创新创业企业和团队提供高质量服务。探索通过政府购买服务等方式，引导技术创新服务

平台建立有效运行的良好机制，为科技型中小微企业创新的不同环节、不同阶段提供集成化、市场化、专业化、网络化支撑服务。

(2016年8月12日1版)

★财政部

加强政采信用记录查询及使用管理

财政部日前印发通知，就政府采购活动中查询及使用信用记录有关事项做出明确规定，并要求各地将相关主体的信用记录作为供应商资格审查、采购代理机构委托、评审专家管理的重要依据。

(2016年8月12日1版)

★国务院

加大政府购买助残服务力度

国务院日前印发的《“十三五”加快残疾人小康进程规划纲要》提出，要搭建残疾人集中就业单位产品和服务展销平台，制定政府采购残疾人集中就业单位产品和服务的有关政策。加大政府购买助残服务力度。将残疾人基本公共服务作为政府购买服务的重点领域，以残疾人康复护理、托养照料、生活服务为重点，逐步完善政府购买助残服务指导性目录，扩大购买规模。强化事前、事中和事后监管，加强对政府购买助残服务的质量监控和绩效考评，实现政府购买服务促进专业服务组织发展、扩大服务供给、提高服务质量效益的综合效应。

(2016年8月19日1版)

★财政部

完善财政干部学法用法制度

财政部近日印发《关于完善财政干部学法用法制度的意见》，要求财政干部深入学习《中华人民共和国政府采购法》等财税法律法规和财政政策。

(2016年8月23日1版)

★财政部

推进政府采购信用信息共享

财政部近日印发通知，要求各地做

好政府采购有关信用主体标识码登记工作，登记政府采购严重违法失信行为信息记录时要录入统一社会信用代码等主体标识码，进一步推动政府采购信用信息共享。

(2016年8月26日1版)

## ★政府采购

### 助力 G20 杭州峰会

二十国集团领导人第十一次峰会（G20）将于9月4日至5日在浙江省杭州市举行。会前，美观大方、干净舒适的会议场地成为媒体关注的焦点之一。据了解，施工面积3万余平方米的峰会会场内部设计和施工是由杭州市政府采购中心完成的政府采购项目。会议场地的设计和施工要求高，难度大。中标供应商汉尔姆公司只用了不到2个月的时间完成了全部建造要求，峰会举办过后，场地内的建筑材料将会全部拆除并循环利用。

(2016年9月2日1版)

## ★发改委

### 部署传统基础设施领域 PPP

国家发改委在《关于切实做好传统基础设施领域政府和社会资本合作有关工作的通知》中称，国务院已明确政府和社会资本合作（PPP）部门职责分工。基于此，国家发改委就做好传统基础设施PPP有关工作进行部署。国家发改委要求要求各地建立PPP项目联审机制，积极引入第三方评估机构，从项目建设的必要性、合规性、规划衔接性、PPP模式适用性、财务可负担性以及价格和收费的合理性等方面，对项目进行综合评估。与此同时，国家发改委强调要建立合理投资回报机制，积极探索优化基础设施项目的多种付费模式，采取资本金注入、直接投资、投资补助、贷款贴息，以及政府投资股权少分红、不分红等多种方式支持项目实施，提高社会资本投资回报，增强项目吸引力。

(2016年9月2日1版)

## ★14部门

### 联合发文扶持休闲农业

农业部会同发展改革委、财政部等14部门联合印发《关于大力发展休闲农业的指导意见》。其中提出，鼓励各地采取以奖代补、先建后补、财政贴息、设立产业投资基金等方式加大财政扶持力度。鼓励社会资本依法合规利用PPP模式、众筹模式、“互联网+”模式、发行债券等新型融资模式投资休闲农业。

(2016年9月6日1版)

## ★全国人大常委会

### 批准入世关税减让表修正案

十二届全国人大常委会第二十二次会议近日审议批准《中华人民共和国加入世界贸易组织关税减让表修正案》。据此，我国将于近期开始对从世界贸易组织成员进口的201项信息技术产品逐步降低并最终取消关税。

这些产品包括信息通信产品、半导体及其生产设备、视听产品、医疗器械、仪器仪表等，其中大多数产品的进口关税将通过3年或5年降为零，少量产品的进口关税将通过7年降为零。在审议过程中，国务院关税税则委员会主任、财政部部长楼继伟对修正案的基本情况、主要内容等进行了说明。

(2016年9月6日1版)

## ★国办

### 印发《国家残疾预防行动计划

（2016—2020年）》

国务院办公厅日前印发的《国家残疾预防行动计划（2016—2020年）》提出，在未来5年内，通过实行各项具体行动，有效减少和控制我国人口从出生到老年每个阶段的残疾发生、发展。《行动计划》还要求，推广政府和社会资本合作模式，吸引社会资本参与残疾预防项目投资、运营管理，提高残疾预防服务供给能力和效率。推进民办公助，通过补助投资、贷款贴息、运营补贴等方式，

支持社会力量举办医疗、康复、辅助器具等相关服务机构，并鼓励其参与承接政府购买服务，在学科建设、人才培养等方面，享受与公立机构同等政策待遇。

(2016年9月13日1版)

## ★国家发展改革委

### 发布《用能权有偿使用和交易制度试点方案》

国家发展改革委日前发布《用能权有偿使用和交易制度试点方案》，明确将在浙江省、福建省、河南省、四川省开展用能权有偿使用和交易试点，推动能源要素更高效配置。试点地区要根据国家下达的能源消费总量控制目标，结合本地区经济社会发展水平和阶段、产业结构和布局、节能潜力和资源禀赋等因素，合理确定各地市能源消费总量控制目标。在能源消费总量控制目标的“天花板”下，合理确定用能单位初始用能权。同时，推进用能权有偿使用，配额内的用能权以免费为主，超限额用能有偿使用。

(2016年9月23日1版)

## ★中办、国办

### 出台意见

### 失信被执行人将处处受限

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》，要求加快推进对失信被执行人跨部门协同监管和联合惩戒机制建设，构建“一处失信，处处受限”的信用监督、警示和惩戒工作机制。在参与政府投资项目或主要使用财政性资金项目限制方面，《意见》提出，相关单位要协助人民法院查询政府采购项目信息；依法限制失信被执行人作为供应商参加政府采购活动；依法限制失信被执行人参与政府投资项目或主要使用财政性资金项目。

(2016年9月27日1版)

◇ 编者按 ◇

《中国政府采购报》非常重视全国通讯员系统的建立，并力求覆盖到县级单位。《手拉手》正是我们与通讯员心灵沟通的另一种媒介，我们希望通过这种亲切、活泼的方式，吸引全国各地更多的优秀通讯员加入我们的队伍。无论您是新闻写作爱好者还是忠于职守的通讯宣传员，这里总会让您找到一丝归属感，因为这是政采人的阵地，政采人的家。

报社通联部和《手拉手》通讯杂志对各地通讯员来稿进行登记和统计，争取让每篇来稿都有反馈。《手拉手》自2015年6月创刊以来，已经评选出优

秀通讯员稿件共96篇，向35位通讯员颁发寄送了通讯员获奖证书。

8月的各地稿件排名中，江苏省发稿量取得了第一名的好成绩。江苏是我们的来稿大户，编辑邮箱里经常会收到来自江苏的各类稿件，从省级到县级，从消息到分析，覆盖面非常广。而且江苏不但发稿量高，稿件质量也不错。当然，不只是江苏，8月来稿排名上榜的几个省份均是素日发稿热情比较高的，事实上这几个省份的稿件数量差距也并不是很大。再看9月份的各地发稿情况，排名次序又有了变化，我们愿意看到这

样的变化。我们希望积极投稿的保持积极性，我们更希望，大家轮流上榜，争做第一。此外，值得高兴的是，与上期统计相比，8月、9月发稿总量比较稳定，甚至略有提升，这说明我们的通讯工作有进步，在这里还要感谢大家的支持，希望通讯员朋友们保持这份热情。

2016年8月，共刊发各地稿件99篇，排名前五位的省份为：江苏、河北、江西、安徽、浙江。

2016年9月，共刊发各地稿件103篇，排名前五位的省份为：湖南、江苏、四川、广东、浙江。

8月各地刊登稿件排名

序号	省份	发稿量	排名	采购公告刊登量
1	江苏	11	1	
2	河北	9	2	
3	江西	8	3	
4	安徽	7	4	
5	浙江	7		
6	山东	7	5	
7	重庆	6		
8	四川	6		
9	云南	6	6	
10	北京	5		
11	陕西	4	7	
12	宁夏	4		
13	河南	3	8	
14	湖北	3		
15	新疆	2	9	
16	湖南	2		
17	贵州	2		
18	天津	1	10	
19	辽宁	1		
20	上海	1		
21	福建	1		
22	广西	1		
23	广东	1		
24	甘肃	1		
发稿量总计		99		

9月各地刊登稿件排名

序号	省份	发稿量	排名	采购公告刊登量
1	湖南	11	1	
2	江苏	10	2	
3	四川	9	3	
4	广东	7	4	
5	浙江	7		
6	河北	5	5	
7	安徽	5		
8	江西	5		
9	山东	5		
10	陕西	5	6	
11	北京	4		
12	上海	3	7	
13	河南	3		
14	湖北	3		
15	广西	3		
16	云南	3		
17	新疆	3		
18	山西	2	8	
19	辽宁	2		
20	宁夏	2	9	
21	黑龙江	1		
22	福建	1		
23	海南	1		
24	重庆	1		
25	甘肃	1		
26	青海	1		
发稿量总计		103		

## 本期优秀稿件

## 总编点评

## ◆ 真诚拥抱大数据时代的到来

(上) (中) (下)

中央国家机关政府采购中心张智慧

(2016年8月2日、9日、16日5版)

## ◆ 在“质”的基础上实现“量”的飞跃

江苏省徐州市财政局孙晓强

(2016年8月9日2版)

## ◆ 两大法系下的PPP与特许经营

中国人民大学国家发展与战略研究院公共管理学院王丛虎

(2016年8月16日4版)

## ◆ 我国PPP立法的策略思考

中国人民大学国家发展与战略研究院公共管理学院王丛虎

(2016年9月2日4版)

## ◆ 河南政采扶持监狱企业“踏石留印”

河南省财政厅政府采购监管处余泊

(2016年9月6日2版)

## ◆ 拼装后的节能产品属于节能产品吗

天津市政府采购中心王永锋

(2016年9月9日4版)

## ◆ 宁波北仑区：“科技+制度”打造阳光交易平台

宁波市北仑区公共资源交易中心许祥和

(2016年9月13日2版)

## ◆ 奋斗在路上

苏州市吴江采购中心金云

(2016年9月20日1版)

## “管采分离”：被误读的制度安排

浙江省财政厅陈梁

(2016年9月20日4版)



## 通讯员获奖作品

一等奖：奋斗在路上

二等奖：“管采分离”：  
被误读的制度安排三等奖：河南政采扶持  
监狱企业“踏石留印”

(获奖证书随后寄出)

## 写公文的同志也能写好故事

中国政府采购报为期一年的“讲政采人故事”宣传报道活动如期开栏了，开栏第一篇刊发金云同志的文章《奋斗在路上》，本期《手拉手》我们评选出的优秀作品的一等奖就是这篇文章。

可以说，金云这篇故事讲的是他的一次“初恋”的心路历程，只不过“初恋”的对象不是女友，而是政府采购。金云是个细心的人，且是一个做事非常认真的人，“第一天上班”“第一起投诉”和“第一次不再惧怕”，写得生动细腻，那情景历历在目，那感受在读者产生共鸣。对于政采人来说，参加政采工作每个人都会有许多“第一次”，但对不少人也许都埋藏在心里记不起来了，我相信，读了金云文章，会打开我们的记忆之门，“是的，我也有那终身难忘的‘第一次’，政府采购在我人生中留下永不磨灭的烙印。我是和我国政府采购事业一同成长起来的。”也许我们都会这么想。

金云是个会讲故事的人，我最欣赏他的是讲故事时那种欣赏的姿态、文章散发出来的那种感恩的气息和积极向上的精神。

“讲政采人故事”栏目开办以来，我们收到了不少来稿，其中不乏像金云这样的优秀作品，但也有不少工作总结痕迹较重，文章缺乏故事或故事讲得不够精彩。也有不少人对我说，我平常是写公文的，让我写故事，那可不会呢。这虽然是谦虚之辞，即也是事实。我这里提出一个观点：写公文的同志也要学会讲故事，因为习总书记说，讲好中国故事，传播中国好声音，这要求不单是向新闻工作者提的，也是向广大的干部提的，其中自然包括我们广大的政采干部。

我以为，有些会写公文的同志一时还写不好故事，那是很正常的，我们决不应该妄自菲薄。我们也应

该注意这样一个事实，让文学家来写公文，就不一定能写得好，写新闻恐怕也一样。比如，财政部门的公文就要求全面、准确、简洁，客观、公正，单是这几条就不能做到，更不用说需要相关的专业知识了。如果是制定法律法规文本，那就更难了，这些公文，作家就写不出。

同样的，记者写公文，如要向领导提供一些建议报告，起草一些规定制度，有时候就存在立意上不够准确全面，行文时带上个人的情绪，比机关里的公务员起草的公文就差一个档次。另一方面，记者对那些机关公务员写的工作报告式的新闻稿往往嗤之以鼻，以为面面俱到而毫无特色，所有这些都说明倘若站在自己的位置上去看别人，会觉得别人不如自己，如果交换站在对方的位置上去看，就会发现各有所长。

文章的力量不外乎来自三个方面：逻辑、形象与情感。公文的力量全部来自逻辑，好的公文其逻辑一环紧扣一环，潜心读之其味亦无穷。新闻的力量除了来自逻辑，也来自形象、情感，一般说来，新闻能够有清晰的逻辑，把事情说清楚也就够了，倘若还有生动的形象与真挚的情感，那就是篇绝妙的散文了。如毛泽东的《人民解放军占领南京》，徐迟的《哥德巴赫猜想》，穆青的《为了周总理的嘱托》《人民的好儿子焦裕禄》等等，都是这样的范文。文学作品的力量来自这三者，缺一不可，这就是为什么文学文本比其他文本难写的原因。

今天我在这里啰啰嗦嗦的说这么多，就是想借助对金云这篇文章的点评，呼吁大家都来拿起笔来讲好政采人的故事。我相信，任何文章的写作都是有迹可循的，是有一些基本的规律方法的，对任何一种文体，只要认真揣摩、研习，都能写好。



## 我的采购情缘

■ 廖晓虹

转眼已和同志们朝夕相处了三个年头，近期由于工作需要，我离开了政府采购工作岗位。回首三年的采购工作经历，让我觉得自己过得既充实又愉快。我经历了省级公共资源交易平台政府采购改革的每一步，参与了省级政府采购纳入整合建立统一的公共资源交易平台方案的设计，见证了采购中心从台前到幕后的成功转型。三年时间虽然短暂，但我对政府采购有了一定的理解和感悟。

有人说，政府采购有权，而我的体会是，政府采购工作更多的是责任、是服务。政府采购工作政策性、专业性很强，是一门集采购技术、商品知识、法律知识、宏观政策于一身的工作。政府采购在财政管理中有着重要的地位和作用，国际上把政府采购喻

为拉动经济三驾马车之后的第四驾马车，做好政府采购工作就是用纳税人的钱推动经济良性发展。记得我刚到安徽省政府采购中心时，遇到的第一个难题就是对政府采购的流程不清。每天忙碌的项目开标，不敢掉以轻心。整天与形形色色的人打交道，总能听到有些采购人对政府采购的抱怨，什么政府采购价格高、质量不好、采购周期长等等。繁重的采购项目和供应商的质疑，让我感到压力和烦心。在这种情况下，我努力克服不适应，通过上网查阅资料，仔细过滤采购中心以前的信息，向同事请教，做好笔记，从基础学起。在大家的热心和耐心帮助下，使我对工作渐渐熟悉。我遇到的第二个难题是与供应商的沟通。供应商很多时候话语都具有隐瞒性和诱惑性，加之大家将供应商说成是不能粘的腐败源，作为一个采购新手，内

心的胆怯怕做错的心理很容易让我难以分辨供应商语中的真伪。通过观察、示例，我学会言语中的目的性十分明确，不轻易被其他人带跑，能在与供应商交谈中准确切入主题，提高与人对话的能力，坚定自己的立场，做事雷厉风行，从不拖泥带水磨磨蹭蹭。我排除干扰，理清工作思路，认真梳理工作中的难点和问题。

在工作中，针对有的无视政府采购程序，着急式采购；有的无视政府采购法，先斩后奏式采购；有的无视政府采购规定，我行我素式采购；有的无视政府采购计划，无所谓式采购等现象，一是从制度入手，一是推行全面目标责任管理。将采购中心工作分为项目工作、内部管理及基础工作、创建及宣传工作三大类、30项具体指标，完成情况按季度通报，年度集中考核。二是建立完善相关制度。围绕

内控监督、财务管理和项目执行等廉政风险防控关键环节，强化项目负责制、岗位分级管理，完善岗位责任制、内控制度、财务报销制度、保证金管理制度，相继出台《岗位责任制》《服务承诺制》《目标责任管理制》等近30余项内部规章制度。建立和规范采购中心内部工作流程和业务管理制度，加强自身的建设和管理。二是从程序入手，建立岗位责任制，真正做到分工明确，责任到人。梳理政府采购政策法规和规章制度汇编《工作手册》，成立了阳光采购工作小组，系统梳理采购文件、业务流程等，不断提升规范化、标准化管理水平。三是从服务入手，将供应商注册登记工作放到了财政政务窗口，突出了窗口服务的特点。深化基层党支部结对共建工作，坚持为民服务创先争优，大力推动文明创建和文明窗口建设活动，通过加强道德教育，提高政府采购工作人员的思想素质，进一步转变工作作风，开展“我与中心共成长”征文活动，增强每个人的主人翁意识和责任意识，加强队伍建设。四是从电子化管理入手，提高项目采购电子化管理水平，实现所有采购项目在电子化系统中全流程运行，推进供应商网上报名、保证金管理电子化改革等。五是从监督入手，严格执行特邀监察员和公证监督制度，开放开标现场监控端口，主动接受纪检监察部门远端实时监控，规范项目质疑受理、处理以及合同履行监督管理，采购政策、采购流程、采购信息公告、采购文件全部在“安徽省政府采购网”上公开。开展“政府采购开放日”活动，召开采购单位、供应商工作座谈会，开展上门会商服

务，听取工作意见、建议。

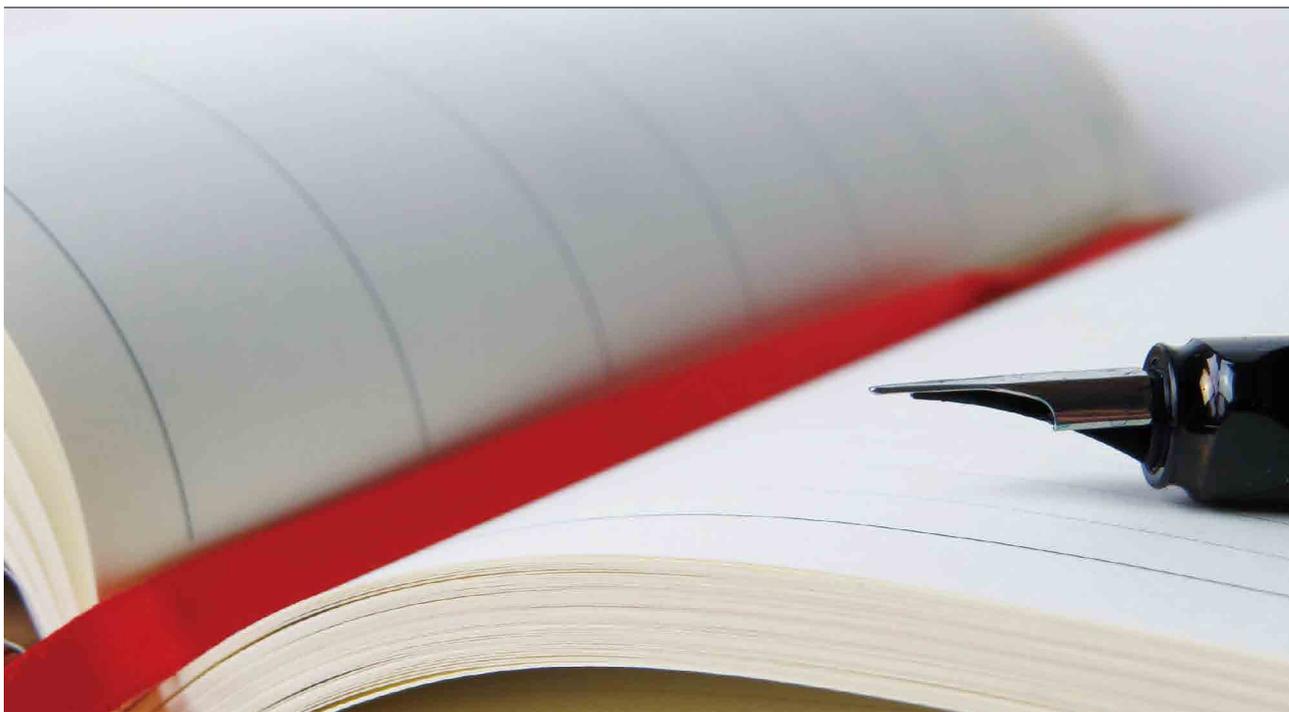
2015年，按照党中央、国务院和省委、省政府决策部署，加快推进公共资源交易市场化改革，加快构建统一的公共资源交易平台体系，省级政府采购执行业务正式委托安徽合肥公共资源交易中心。省编办批复成立省政府采购监督管理办公室，明确了职责，调整职能，进一步明确了财政部门作为政府采购监督管理部门的主体职能，切实加强对公共资源交易中心政府采购活动的业务指导和监督管理，工作重点转移到负责省级政府采购执行监督管理等工作中。随着角色的转变，从执行者变为监督者，我们的责任更重了。一年多来，采购监管办结合职能调整和职责变化，贯彻落实党的十八届五中全会提出的创新、协调、绿色、开放、共享“五大发展理念”，查找“风险点”、反思“规范性”、深究“公平性”、注重“政策性”。从强化政府采购预算入手，认真梳理影响政府采购预算执行的原因，进一步“回头看”，把政府采购管理与预算编制管理有机融合起来，积极探索改进采购预算编制方法，在细化部门预算编制中充分考虑政府采购的管理要求，不断完善政府采购预算编制工作。细化编制内容，明确采购时间、采购项目、采购标准等，强化源头管理。从政府采购执行入手，针对采购计划性不强、随意性大，零星分散采购现象较普遍等问题，优化简化业务流程，加强采购计划和采购需求管理，提高政府采购计划的约束力，规范政府采购资金结余，采购项目办完后，采购结余资金一律收回。对部分省级单位开展采购绩效管理，积极推行批量集

中采购，加强政府采购合同履行监督管理。从发挥政府采购政策功能入手，加大“政采贷”工作宣传，切实落实进口产品、资产配置标准等各项制度要求，建立中标企业相关基础信息，不断增强政府采购促进经济社会发展，打造民生采购、科技采购、阳光采购、效能采购。

虽然从事采购工作的时间不长，内心不禁感慨万千，工作中的苦与甜、快乐和委屈，使我领悟了很多。采购工作不能单打独斗，是需要各部门的密切配合的一项全面工作，做好政府采购工作，要学会和掌握许多相关知识及人际沟通、协调能力、分析与表达能力，在工作中要与供应商建立相互认同的关系，心目中要树立起服务的观念，要以公正、公平的真诚心对待采购工作。财政工作离不开政府采购，处处体现政府采购。新的工作岗位，第一项重要工作就是如何做好地方国库现金管理的招标，我庆幸自己从事过采购工作，让我对工作的热忱不减，利用学到的采购知识，从确定招标方式、供应商注册、公告、招标文件到评审，每一个环节衔接有序，按照法定的政府采购程序来操作，通过安徽合肥公共资源交易中心顺利完成此项招标工作，达到公开、公平、公正的目的，政府采购得到充分发挥。从采购执行者、管理者、再到采购人，从事政府采购这段难忘的时光让我铭记和倍加珍惜，铭记和倍加珍惜同志们给我的教益和帮助，铭记和倍加珍惜与同志们建立的深情厚谊，工作变了、岗位变了、感情不变，我与采购的情缘永远不变。

(作者系安徽省财政厅国库处处长)





## 攀登有心唯久锲 攻关无路在熟谋

——我的八年业余写作历程回顾

### ■ 汪才华

我自小长得瘦弱，人也比较自卑。十四岁多一点我考上了小中专，自此离开家乡参加学习和工作，开始过上了在高速公路施工企业随工地不断转场的生活，异乡漂泊，自卑之心愈之。毕业后的十余年，我的生活波澜不惊，总有攀登之心，却无破关之路。2008年，由于在工作中坚持原则，面临一点挫折，悲愤之下，我尝试拿起手中的笔来写作，也许真的应验了“上帝给你关上一道门，同时给你打开一扇窗”那句话，我有幸走出了一条业余写作之路。本次我有幸作为《中国政府采购报》的一名通讯员并受邀为《手拉手》副刊约稿，也让我机会第一次对八年来业余写作历程作个回顾。

8年多来，单位换了好几个，而唯一不变的是业余写作，截止到2016年9月，可公开查询到在期刊发表的文章160篇、在报纸发表的文章42篇，行业内刊特约稿件27篇，超过100万字，其中绝大部分都是政府采购和招标投标专业方面的内容。3000多个日

日夜的业余写作，我从而立之年即将步入不惑，总体回味起来：有苦、有甜、有价值。

就苦而言，这8年多来，我的业余时间几乎都被写作所占据，自然与家人和朋友相处的时间很少，陪伴和教育孩子的时间很少，好在时间长了，家人和朋友习惯了，也逐渐理解了。也许是喜欢在单位熬夜写作的缘故，每个单位的门卫都很快认识我，也常把我视为“刺头”。在写作开始阶段，我常为文章发表四处找杂志社，文章被拒、搁置是常有的事，有时好不容易主编同意发表了，还得自掏腰包支付版面费。

就甜而言，8年来，我收获了很多，写作让我逐步有机会与招标采购各大主流媒体、行业协会和专家相识，有机会参加国家行业资格考试题库建设、培训师资、审稿等工作，拓宽了视野，加深了我对行业的认识，提高了我处理问题的能力和水平，增强了自信和胆量，期间我参加了2次社会公开招聘活动，均获成功，也许在10年前，我可能连参加竞聘的勇气都没有。

就价值而言，我认为主要有两个方面，一是对法律的建言献策方面，这8年正值政府采购和招标投标行业变革，多部重要法律文件出台或修改，我在《招标投标法实施条例》《政府采购法实施条例》《电子招标投标办法》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《政府采购评审专家管理办法》等法律文件出台或修改征求意见阶段，通过法定途径提出了很多建议和意见，并通过近40篇文章在行业主流报纸和期刊刊出，及时表达了业内一名从业者的呼声；二是对现实问题思考方面，8年来我在招标采购方面碰到很多现实问题，这些问题有些在现有法律文件中找不到答案，一些根本就与现有法律冲突，常常引发我对行业问题的思考，我的文章中20多篇都是现实产生纠纷或存在纠纷隐患的案例，通过对案例进行介绍、分析和思考，对于避免类似问题再次发生，具有一定的现实指导意义。2009年我曾写过一篇名为《工程投标保证金问题法律之思考》的文章，提出法律文件中有关“招标人有权没收

投标保证金”的表述不严谨、“招标人收受投标保证金产生的利息属于不当得利”2方面的思考，不谋而合的是，之后出台或修改的法律文件分别以“招标人有权不予退还或返还投标保证金”“招标人应返还投标保证金利息”规定采纳了这2个建议，对于促进法律用词规范、促进招标采购行业公平正义具有一定的意义。也许是基于国内有据可查较早提出这2方面问题思考的原因，这篇文章在我的200多篇文章中一直处于引用量和下载量的前列。

经常有人在问，你写作的秘密是什么？其实，在写作背景方面，我并没有类似新闻学或汉语言文字等方面的教育背景，也没有从事文秘、宣传相关工作的经验。总结起来，也许有以下三方面主要的原因，一是与我的综合教育背景和工作背景有关，我最早学的是市政工程专业，后来在职学习了电子商务、法律和工程管理，我从事过工程施工、设计、造价、法务、项目管理、招标、投标、政府采购、招标代理、纪检监察、采购信息平台开发、房地产开发、纠纷调解等多方面的的工作，具有招标人、投标人、招标代理机构、评标专家、行政监督部门、仲裁机构等多方面身份工作经验，仅在工程领域就从事过房建、市政、公路、机电、轨道交通等，这些综合背景有助我加深对行业的认识，有助于我写出来的文章具有现实意义，即使没有华丽的辞藻，也能让读者感到真实而非教条。二是与我的坚持有关，3000多天和100万字，算下来，其实每天也就400字左右，开始确实有点难，但写得多了，思路自然就开阔了，现在，招标采购专业的业余写作已经成为我生活的一部分。三是在我的业余写作路上，相关媒体和单位、

同事、家人、朋友都给我很多帮助、支持和鼓励，让我从自卑逐步走向自信。

与《中国政府采购报》的结缘，起于《中国政府采购报》2012年7月13日以海默的笔名发表了我的一篇文章《招标代理服务收费混乱之法律根源》，其实这是摘录我公开在期刊发表一篇文章中的部分内容，自此，我陆续在《中国政府采购报》发表了《〈政府采购法〉与〈招标投标法〉的差异比较》《招投标异议和政府采购质疑存在十大差异》《我说18号令修订征求意见稿》等23篇文章，我还有幸受邀参观过中国政府采购报社并与编辑们作过一次以“两法差异”为主题的交流活动。今年3月，《中国政府采购报》将我发展为通讯员，并在近期的两期《手拉手》通讯员作品评选中连续将我的文章《刍议〈政府采购评审专家管理办法〉（征求意见稿）（一）至（四）》《征求意见稿借鉴了招标投标法律体系的哪些内容》评为二等奖，我感到莫大的光荣，通过对《手拉手》副刊的进一步了解，我能深深地感到《中国政府采购报》2015年4月以来敢于揭露自身存在的问题的勇气、努力提升报纸的文化内涵与品位的决心、践行传递政府采购正能量与踏实做好每期报纸的承诺，我深感到责任重大。唯有不忘初心，写出更精、更真的作品，才不致辜负《中国政府采购报》和读者对我的期待。

“攀登有心唯久锲，攻关无路在熟谋”，是我对8年来业余写作历程回顾的总结，成绩永远属于过去，新的征途刚刚开始，我也希望用这句话与通讯员们共勉！衷心祝愿《中国政府采购报》越办越好！（作者单位：江西省春江房地产开发有限责任公司）



# 行业报道如何发现“重型炮弹”

——从一次成功的报道策划说起

■ 李忠峰

目前，行业报已把新闻策划摆在极为重要的位置。读者对行业信息的需求从“量”转向“质”，行业报不再可能垄断新闻资源。因此，行业报的新闻报道策划是提升自身影响力的重要途径，甚至还涉及未来生存发展，越来越被各家报纸重视。

所谓新闻报道策划，即在新闻报道实践中，媒体通过整合新闻资源，在某个时段中就同一重大主题密集地推出互相支撑的、连贯的新闻报道，形成多体裁、多角度、多形式的集群式报道气势，激发起社会的轰动效应，达到既定的报道目的和效果。

长期以来，各级党报和都市类媒体成功的策划报道屡见不鲜，而行业报有影响的报道策划并不多见。2014年6月12日，中国财经报推出了《科研经费和项目管理改革》专题报道，用一个头版头条和四个专版，采访了多位科技界专家，对国务院发的11号文（即《关于改进加强中央财政科研项目和资金管理的若干意见》）进行了重点解读，取得了较大的社会反响。文章见报后，财政部两位部领导分别进行批示，后获国务院副总理刘延东批示，科技界很多专家索要报纸，一时呈“洛阳纸贵”之势，是本报难得的“重型炮弹。”

作为主要策划者和执行

者，笔者认为该策划是行业报围绕重大政策发布进行的一次有益尝试。

## 一、选题策划经过

近年来，我国科技投入持续大幅度增长。与此同时，中央财政科学技术支出也保持高速增长，从2006年的774亿元，增加到2013年的2460亿元，年均增长率约18%。我国的科技投入超越日本，居世界第二。但是，科研成果极不相称。目前我国国家综合创新能力居世界21位；科技贡献率只有40%左右，远低于发达国家70%以上的水平。2012年全球创新力百强企业中，无一家中国企业或机构入选。

问题出在哪里？有经费管理方面的问题，也有项目管理方面的问题。

2014年3月，国务院11号文正式出炉，同时还公布了答记者问的新闻通稿。这些资料比较权威、全面，但是不够通俗，不利于文件精神的学习贯彻。能不能归纳科研经费和项目管理中存在的问题，有针对性地找到文件中改革的措施，让科技界专家谈谈文件的亮点以及学习的感受？笔者拟了一个采访提纲逐级上报，主管领导批复说这是一个好选题，要求做深做透。鉴于部门人手不够，可以整合报社资源，联合其他部门一起做。

于是，报社成立了由4人组成的报道小组专门负责实施。从主题的选定、资料的收集、内容的筛选、文字



的整理、版样的编辑以及一些外联工作，都有专人负责。大家分别阅读了大量的材料，感觉关键是采访专家，报道组调动资源联系了10余位科技界专家，有大学的、科研院所的、还有科技界的管理者。

选定专家后，笔者努力找出每个专家各自的特点、关注的领域，根据确定的主题拟定采访提纲，着手联系采访，前后采访1个多月。

## 二、策划主要内容

“11号文”内容全面，笔者选定一个小的切口——科研经费和项目改革。事实上，科研经费和项目管理改革本身也是个很大的课题，11号文具有很强的理论性和系统性，为了避免见报稿陷入过于学术化的误区，报道组从一开始就确立了版面的选稿要求：通俗、通俗、再通俗。在这样的指导思想下，事先确定了版面的大致构成。

共分三个板块：

板块一是综合板块，有两篇文章组成。一篇是综述，主题是：科研经费多了，如何花在刀刃上。近年来，我国科技投入持续大幅度增长，但是，科研成果极不相称。原因何在？有经费管理方面的问题，也有项目管理方面的问题。科技是第一生产力，如何用好科研经费，是亟需回答的问题，也是必须回答的问题。财政部、科技部联合以国务院名义印发了这个意见，作为未来一段时间科研经费和项目管理的纲领性文件，对此解读很有必要。另一篇是财政部部长助理余蔚平关于此文件的辅导报告，突出权威。

板块二是改革亮点篇。改革的亮点比较多，策划组选取了财政部主要负责的四个方面进行报道，即整合科技专项、优化科技投入结构、科学规范管理科研经费、加强科研资金监管。

每个专题都由3个部分构成：“背景”是目前次专题存在的问题，重点是用案例说明，要求简洁；“亮点”是针对此专题11号文的明确规定；“专访”是采访专家针对此主题的看法和对我们的启示。

具体的案例都是非常典型的、说服力比较强的。比如，在说明科技专

项碎片化时，“据调查，一家中央级研究所每年从各部门和地方政府申请项目的渠道有近70个。科研人员反映，一个研究内容相同的课题，仅仅换个名字就可同时获得多级政府、多个部门、多种渠道资助。”在说明科研资金使用规定不合理时，“中科院一位所长说，他每个课题都买了一台笔记本，现在有差不多10台笔记本了；而没有课题的科研人员有人可能一台也报销不了，因为电脑属于办公设备，科研经费规定可以购买。科研经费预算过细，‘打酱油的钱不能买醋’，表面看似合理，也好像有利于杜绝浪费，防止腐败，但事实上，过细过严的预算设定率先卡死了经费用途范围，违背了科研创新发展的规律，也造成新的浪费。”

稿件安排综述、专访、案例等兼而有之，有利于活跃版面，调动读者情绪，加深受众印象。实现了既有知识性，又有借鉴性。此外，这组报道刚开始策划的时候，编辑就已经确定了版样风格，图文并茂，大气、活泼而不失严谨。后面四个版固定版式，冠以相同栏头，保证视觉的延续和形式的统一。

板块三是国外经验篇。采访专家分三篇文章介绍发达国家科研经费管理、科研项目管理、科研资金监管当面的经验。

这组专题系列报道一经推出，在读者中引起广泛共鸣，尤其是有些科技界读者来电索要报纸，表示要收藏；国外经验篇介绍了国外的成功经验，为11号文的学习贯彻营造了良好氛围，提供了有益的借鉴。

## 三、一点不成熟的思考

笔者认为，在这个专题策划中有四点经验值得总结。

一是要有强烈的策划意识、敏锐的新闻嗅觉和扎实的业务根基。新闻报道策划的前提是“吃透两头”，表现在本策划就是既要充分了解国务院11号文的大政方针和财政部的工作重点，又要切实掌握当前社会实际的关注热点。这个策划的成功，说明新闻报道策划必须着眼于大局，围绕主管

部委重点工作，按照选择最佳时机、采用最佳表达方式、求取最佳表达效果的原则；同时，选定合适的“切口”，制定切实可行的分步实施细则。

二是要选择权威的采访对象，让专业人说专业事。记者联系采访了10多位专家，有中科院的院士、研究所的所长、研究室主任，有在国外大学工作的资深科学家，有大学校长，还有科技界的领导，他们对科研经费的管理问题感受深刻，有发言权，特别是采访了中科院自然科学史研究所所长张柏春，他是11号文的起草者之一，权威性自不待言，因而文章也有了价值。再配以专家照片，图文并茂，真实可信。

三是要坚持策划贵在创新的理念。创新是新闻策划的灵魂，要通过创新实现新闻升值，通过创新来提升行业报的社会影响力。策划的真正价值在于通过精心谋划和报道组织使报道取得不同凡响的传播效果，因此从报道选题到方案设计都要追求与众不同、人无我有。在策划过程中，集思广益，在内容和形式上实现突破。尤其要注意的是，策划内容之间是一种以逻辑关系系统一起来的整体，既单独成篇，又相互联系；同一板块要运用同多种体裁“立体式”展示报道的主题，不是单一体裁简单的罗列。

四是要有肯吃苦的敬业精神。策划的内容和形式，往往没有现成的样板可供参考，策划者本身就是先行者，需要探索的精神和执着的意志。在这个策划过程中，参与者通过阅读分析浩如烟海的资料，与众多专家对话，从一个对科研经费一窍不通的门外汉，变成了一个颇有心得的“准专家”；同时，运用新闻语言通俗地进行报道，反复修改稿件。于是，见诸报端的作品也便自然成了读者、专家、同行皆叫好的成功策划了，行业报道也增添了一次“重型炮弹”报道。

总之，行业报须转变观念，创造性思维，多角度挖掘，努力提高新闻策划的能力和水平，让更多富有创新意识的新闻策划为行业报带来生机和活力，使其社会影响力不断得到提升。



## 科学策划是凸显实效的基础

——中国政府采购高级研讨班学习有感

### ■ 邢树银

为了响应财政部有关广大政府采购干部“要大兴学习之风，提高干部的政策理论水平和业务素质，及时弥补新形势下的本领不足和能力短板”的号召，中国政府采购报于2016年9月26日，在江苏镇江财政干部培训中心，成功举办了中国政府采购高级研讨班。本人参加了此次研讨学习，通过几天研讨班的学习，深深感受到了此次研讨班成功举办的因素，像这种研讨班本人也参加了不止一次，但，笔者认为，达到此次研讨班实效的几乎为零，回顾一下此次研讨班给我的感受，大致有如下特点：

一是领导重视。整个研讨班齐玄江总编，亲自策划，亲自到场，亲自主持，亲自研讨。四个亲自即奠定了成功的基础。

二是研讨班环境优雅，服务周到。镇江，历史悠久，人杰地灵，底蕴深厚，风景秀丽，以“三面翠环起伏，一面大江横阵”的气势，赢得“城市山林”，“

天下第一江山”之美誉。主办方选择了环境优雅的碧榆园，培训中心服务的每一个环节，均无可挑剔，从接站、住宿、餐饮到研讨班上服务、免费健身、游泳等服务，三餐饭菜花样齐全，可选择性强，会务组主动征求意见，笑迎学员，服务周到，真是有宾至如归的感觉。

三是组织严谨周密，科学合理。整个会场合理设置了PPT四个，方便了学员听课笔记。学员进场前，签到井然有序，会务组早已把签到表醒目的摆放好，使学员一目了然，减少了签到拥挤的现象。并早已布置了每个学员的座次，真是太规范了。还给每一个学员配备了茶杯，每次都请洗得很干净。还有，作息时间也安排得非常科学，一般的研讨班，基本上是无休息时间，学员的精神非常疲惫，听课效果非常差。此次研讨班与会学员一致认为，作息时间安排得很科学，让学员有足够的精力参加研讨学习，效果真的不一般。

四是聘请的授课专家档次高，授课能力强，知识面广，经验丰富，特别是中央财经大学公共管理学院徐焕东教授、江苏省财政厅政府采购管理

处处长戴民辉、中国质量认证中心经营发展处处长徐少山、上海市政府采购中心副主任徐舟、中国政府采购报总编辑齐玄江，他们讲课时都做了精心的准备。与会学员参加的每堂课，都是聚精会神，认真探讨，一致认为此次授课的教授及领导，授课的形式科学合理，授课的内容适用性强，案例分析非常切合实际。

五是研讨过程秩序井然，学员听课认真严肃，几乎无迟到，早退，缺课等现象，整个研讨过程无交头接耳，鸦雀无声，课堂秩序井然。

六是研讨效果明显突出。与会学员不管是课间还是课后，一致认为，此次研讨班学到了很多知识，解决了一些疑难问题，同时也认识到了知识缺乏的困难，特别是研讨班接近尾声时，延长了四十多分钟还没有早退的，充分证明了学员求知的渴望。

总之，此次研讨班具有了上述的几个特点，是由主办方精心设计的结果，细节决定成败。因此，科学策划是凸显实效的基础。我们也期待这样的培训越多越好。

# 让你“妙笔生花”的 10 条建议

考虑一下，如果你能够持续每天写作1小时或更多：你将会在一月或一年中写下更多文章。你的产出是巨大的。你将会按时完成一项写作任务，因为拖拉不再是一个问题。你的写作水平将会获得提升，这将能激励你继续写作。

你将会发现一些方法去更清醒地写作。

培养一个简单的习惯：两或三个你每天都想去写主题，并让这成为你的优先事项。我们无须被迫去做这件事，如果这是我们的一个习惯。以下是10个步骤去培养写作习惯：

## NO. 1 写下你的目标

如果你想养成这个习惯，你必须下定决心。你不可以“我会试着去”，你必须“我一定要去”。你必须写下这个目标，并将它张贴在你容易看到的地方。你的这个习惯，它具体是什么？何时、何地、多久，以及你会采取哪些新的行动？写下它们。

## NO. 2 定时写作

### 并设置一个条件去推动你行动

在一天中的固定时候开始写作效果会最好。比如清晨，或中午，或夜晚睡觉前。只要确保这个时间段不会被其它活动占去。腾出一个特点的时间段去写作很重要，于此同等重要的是设定一个条件反射去让你开始写作。

为了培养一个新习惯，你极其需要一个推动你采取某个特定行动的诱发因素。比如，如果你想在清晨写作，你可能会起床、洗漱、冲杯咖啡，然后开始写作。那么冲杯咖啡就是写作的诱因，洗漱就是冲杯咖啡的诱因，起床就是洗漱的诱因。只要你每天都起床，开始写作就不会是一个问题。选择一个你每天都会做的活动作为一个诱因，然后在它之后雷打不动地去写作。

## NO. 3 向他人作出承诺

如前所述，养成这个习惯需要你下定决心。为了做到这点，你最好不要把它当做一件私事，向别人作出许诺将能帮助你坚定地采取行动。告诉你的家人朋友，和同事你的目标，并将它发布在你的博客上面。告诉他们你具体要去做什么，并承诺会定期向他们报告进展。这样做能够给予你你所需要的动力去执行计划。

## NO. 4 未来30天内

### 每天专注于这个习惯的培养

培养一个新习惯的关键之一是专注。如果你全神贯注地去培养这个习惯，你可能就会取得成功。如果你尝试你同时培养多个新习惯，你的专注力将会被分散。确保你会一心一意地去培养一个新习惯。

## NO. 5 寻找你的动力来源

你为什么要去写作？什么让你有动力去开始这项孤独和需要耐心的活动？当你感到自己不想写作的时候，什么会让你持续保持写作动力？知道你的动力来源是什么很重要——最好将它们写下来。

## NO. 6 写行动日志

记录写的日志去帮助你作出评估，这可以非常简单，如凡在你写作的那天就在日历上标记上一个勾。它可以变得更加详细，如记录下时间与日期并写下附注。它可以用来评估你的进展。然后向其他人公布你今天为你的目标所做的事情，如你的家人或朋友。

## NO. 7 给自己一些奖励

奖励给予你动力。在培养一个习惯的初期，每过一天、两天就给自己一个小小的奖励，然后每过一周、两周，三周给自己一个奖励，最后是每过一月给自己一个奖励。在你开始这个步骤之前，列一份清单写下你的奖品，这样你就会期待去得到它们。

## NO. 8 不能有例外

坚持不懈地去培养你的习惯，它

将会变得牢不可破。让你的习惯强烈地与你的诱因绑定在一起，这样每当诱因出现，习惯就会出现。通过这种方式，一个习惯被养成。

如果诱因出现了，但习惯有时没有跟进，那么你就不是在培养一个习惯。用错误来打击自己不是一个好的选择，所以对自己说，“不能有例外情况！”因为一次例外总会演变为第二次，和第三次。如果你今天感到不想写作，坚定地告诉自己：“不能有例外！”

要是出于某些原因你有一天没有写作该怎么办？不要用这件事打击你自己。只要去分析和找到你今天没能落实行动的原因，并找到一个解决方案去回避这个情况的再次发生。然后保持进步。这可能需要更长一点时间去养成这个习惯，但只要在那之后不允许例外情况，你应该可以取得成功。

## NO. 9 寻找灵感

动力的最佳来源是灵感。当我在培养一个新习惯时，我喜欢去阅读其他已在这方面取得成功的人是如何做的。培养写作这个习惯时，运用相同的方法——通过阅读去寻找灵感，但要确保它不会成为写作的干扰和阻碍。

## NO. 10 增添乐趣

最重要的是，如果这个习惯没有一点乐趣，你将会迟早失去动力。自律是一回事，但归根结底，动力是关键。不论是在你写作时播放一些优美动听的音乐，还是一杯咖啡或一杯茶，或使用你喜欢的工具去写作，寻找到一个方法去让这个过程中变得饶有趣味。

(来源：投黑马)



## “五个担心”让领导出一身“汗”

担心1 基层管了不该管的事，费力不讨好  
担心2 该管的事没人管，社会管理有真空  
担心3 统筹安排考虑不周，基层难以应对  
担心4 流于形式，不能解决百姓切身问题  
担心5 面对突发公共事件，不能妥善解决

本报上海8月10日电（记者刘建林、谢卫群）“上上下下说要为居委会减负，减了几十年了，没有感觉到减了多少事，却感到事情越来越多、越来越难。”这是上海长宁区虹储居民区的党总支书记朱国萍的心里话。她与另外3位基层干部纪维萱、徐遐蓉、杨兆顺一道，走进上海市委常委学习会，以亲身经历讲述官僚主义、形式主义的危害。基层干部的担心，让出席会议的所有干部出了一身“汗”。

把基层干部请进来当老师，这是中共上海市委常委扩大会上的一幕。4位来自基层一线的党务工作者一一诉说心声和烦恼，上海市委常委以及党的群众路线教育实践活动中央督导组、各区县主要领导都认真当起了“学生”，接受基层干部的当面批评。

中共中央政治局委员、上海市委书记韩正说：“搞好党的群众路线教育实践活动，首先要抓好学习教育，拜群众为师、向群众学习，把宗旨意识、群众路线真正装到心里去。党的干部对群

众有真感情，一切以群众利益为重，才能敢负责、敢担当。什么是官僚主义、什么是形式主义，来自一线的同志们最有感受！今天请你们放开讲。”

朱国萍放开讲了“五个担心”。她的一番话让现场领导们很受震动：“各部门布置的任务，各条线的试点工作，往往让基层应接不暇。关键是，忙忙碌碌，却碌碌无为，真正有实质内容的不多。有时，我们不得不以形式主义应付形式主义。”

在居委会工作整整23年的朱国萍的话不断引发与会者的笑声和掌声，并引起大家沉思。“在基层，照文件办事最容易，但结果常常是相互推诿、不作为，这样老百姓的急难愁就没了着落。老百姓的怨气不会因为你简单一句‘法规政策不允许’就消除。”朱国萍说，“通过一件件突发事件，我更坚定一个信念，只有多为百姓做好事，办实事，在突发事件面前，老百姓才可能信任我们。”

（人民日报2013年8月11日一版头条）

### / 来龙去脉 /

这篇报道获得了第二十四届中国新闻奖文字消息二等奖。

会议消息怎么写好是个难题。遇到好的内容可能还好一点，但是如何创新报道形式，写得生动活泼也非易事。而这篇获奖作品，短小精悍，内容充实，能吸引人读进去，有身临其境之感。

这篇消息的新闻背景是，上海市委常委在党的群众路线教育实践活动中，探索着把基层干部请进来当老师，以便更直接了解基层情况。在这次会上，居委会书记朱国萍动情地讲了“五个担心”，切中要害，令与会人员深受触动。记者敏锐地抓住这一新闻，并以新颖方式及时报道。其消息立意高、针对性强，文字凝练、生动，说实话，接地气，读来有感染力。该报道在教育实践活动之初起到很好的借鉴和启迪作用，也是创新主题报道、会议报道的一次尝试。

好稿子背后一定下了深功夫。记者初稿只是写了一篇1000多字的会议消息，后来，编辑及相关主任觉得内容很好，可突出报道，建议原汁原味将“担心”如实反映出来。于是，再度修改并用1+1的方式，即1篇消息加一篇通讯的形式推出。夜班版面处理时将“五个担心”加灰底突出处理，标题令人眼前一亮。

报道见报后，众多网友在人民网跟帖，表达了对上海市委将基层干部请进来当老师的做法和“五个担心”的看法。不少外省市的基层干部也致电新华社，称赞这篇报道写出了基层干部的真实情感。

## ◎ 重要选题通报

1, 近期, 不少地方陆续公布2017年的集采目录, 新一年您所在地方集采目录是否有所变化? 有哪些调整, 请将相关信息告诉我们。

2, 2016年全国代理机构监督检查已进入尾声, 在检查发现了哪些问题? 如何处理? 此次检查中监管部门有哪些好的做法?

## 讲政采人故事

为深入贯彻落实习近平总书记“要讲好中国故事, 传播好中国声音”的精神, 结合中宣部在全国新闻宣传战线积极倡导开展的“行进中国·精彩故事”主题采访活动, 在财政部国库司(政府采购管理办公室)的指导与支持下, 《中国政府采购报》将组织开展为期一年的“讲政采人故事”系列宣传活动, 把政府采购领域的先进典型和精彩故事挖掘出来, 通过真实具体的事例、有血有肉的人物、引人入胜的情节, 生动讲述我国政府采购发展成就、发展理念, 向公众展示广大政府采购从业人员蓬勃向上的风貌, 从而树立起政府采购的群体形象, 正面引导社会舆论。

根据安排, 活动自2016年7月1日起向全国征集线索和材料。从2016年9月15日起, 将在《中国政府采购报》《中国财经报》显著版面开辟“讲政采人故事”专栏, 以人物通讯报道的形式刊发相关文章, 并配发点评, 直至2017年4月30日。同时, 此次活动还将在腾讯网、腾讯新闻客户端搭建专题, 从电脑端和移动端进行推广报道, 宣传“讲政采人故事”, 扩大政府采购行业的影响。

活动结束后, 《中国政府采购报》将把刊发文章结集出版, 并举行为“讲精彩故事·传播政采正能量”作品奖和“讲政采人故事”优秀组

织奖评选活动, 择机举行小型研讨会, 邀请部分故事的主人公代表现场讲演政采精彩故事, 进一步扩大系列宣传报道的影响力。

按照活动要求, 本次活动只接受组织单位推荐的方式报送, 不接受个人投稿。各组织推荐单位需要将推荐人的个人事迹、工作成绩等内容组织成文字材料连同《“讲政采人故事”组织推荐单位联系信息表》, 于2016年9月15日前报送《中国政府采购报》编辑部(邮箱: caigougaojian@163.com)。报送的文字材料必须是政府采购领域的真人真事, 故事生动感人, 力求在政府采购领域产生共鸣。

“我们力求通过此次系列报道活动, 展现广大政采从业人员在工作中的酸甜苦辣和无私奉献的精神, 把我国政采故事讲得愈来愈精彩, 让我国政采声音愈来愈洪亮。”《中国政府采购报》总编辑齐玄江也对此次活动寄语道, 希望通过此次活动, 树立起政府采购的群体形象, 传递正能量, 政府采购领域感动一批人, 激励一批人, 提振士气, 在社会上正面引导社会舆论, 增强对政府采购工作的理解和认可, 消除对政府采购工作长期以来存在的一些误解, 为政府采购工作开拓新局面营造良好的社会环境。

**编者按：**很多从事文字工作的人，估计都有一个同感——移动互联网时代的信息传播，编校质量堪忧。那些广泛传播的重大错误就不说了，仅“的、地、得”三个常见字的乱用，就到了惨不忍睹的地步。不论是主流媒体，还是各种新媒体、自媒体，不注意区分这三个字用法的现象都很突出。但是，不注意的后果，可能很严重。

## 新媒体时代 要不要区分“的、地、得”用法？

### 分不清“的、地、得”，丢了大奖

关于是否取消“的、地、得”用法的区别，网上早已有热烈探讨。著名知识社区知乎上，“现在还区分「的」「地」「得」的用法吗？”这个问题，有144人回答，且不乏专业、深度的分析论述。其中，东东枪、吴钩等网络知名人士都参与了回答，东东枪的回答更是获得1521人点赞。即使在知乎上，这个点赞量也不算少。

另一个知名网站果壳网上，“谣言粉碎机”小组也有一个“‘的地得’是否可以取消？”的问题，目前共有273条评论。

从网上回答、评论看，理性者总体倾向于仍然要严格区分“的、地、得”的用法，因为这正是汉语言文字的特点与魅力所在，不应图

省事，轻言放弃。赞同“的、地、得”三个字统一用法，尤其是“的”和“地”不再区分的，仍然是少数，其中又以表示分不清这三个字的网友为主。

不过，从官方机构的态度看，目前仍然是要求严格区分“的、地、得”用法的。比如，2015年12月，中国记协曾公布了《第二十五届中国新闻奖参评作品差错100例》，指出“第二十五届中国新闻奖审核工作中，审核委员会共发现323件作品存在663处各种差错……最终决定撤销168件作品的参评资格。”在中国记协列举的100例差错中，有3例是“的、地、得”的误用。摘列如下：

**【原文摘录1】**如油路连不上、刹车踩的费劲、行车电脑系统混乱等。

**【审核意见】**错别字。“的”应为“得”。

**【原文摘录2】**这次难得的机会让雷万贵欣喜若狂，工程师安装时，他认真地在旁边看，一有不懂得地方，他马上就问。

**【审核意见】**错别字。“得”应为“的”。

**【原文摘录3】**夫妻俩结婚后关系和睦，一直勤勤恳恳的劳作。

**【审核意见】**错别字。“的”应为“地”。

无论是编辑记者分不清也好，还是粗心也罢，总之因为这三个字的误用，导致被取消参评中国新闻奖资格，十分可惜。

### 轻松掌握“的、地、得”的用法

那么，“的、地、得”的用法如何区分呢？如果不是专门研究过，很多人未必能说清楚，尤其是不能让不明白的人轻松掌握。

比如，中国社科院新闻与传播研究所所长、第二十四届中国新闻

奖、第十三届长江韬奋奖审核委员会主任唐续军，在《第二十四届中国新闻奖参评作品差错案例》一文中，也专门谈到了“的、地、得”的误用这一问题。他写道：“在现代汉语语法中，“的、地、得”的

使用是有明确分工的。定语用“的”，状语用“地”，补状语用“得”。这个问题应该是上初中时就解决了的。但是，在申报作品中这三个字的误用却大量存在。”

对于懂的人，这话说得明白，

但是对于不懂的人，看了仍然不知道如何把“的、地、得”放到正确的位置。因为，定语、状语、补状语的区别，虽然在初中时应该都学过，但由于种种原因，很多人应该都分不清楚。

不过，分不清定语、状语、补状语，不代表就不会用“的、地、得”。这个问题，有更通俗易懂的方法能够讲清楚，而不必拘泥于从定语、状语、补状语这一死板、难懂的方法切入。

事实上，关于“的、地、得”的区别，在实际运用中归纳总结用法，比区分定语、状语、补状语好使。

简单说就是：

1、“的”后面跟的都是表示事物名称的词或词语（即以名词为主），如：美丽的姑娘、帅气的男孩、敬爱的总理、慈祥的老人、戴帽子的男孩、珍贵的教科书、鸟

的天堂、伟大的祖国、有趣的情节、优雅的环境、可疑的情况、团结友爱的集体、他的妈妈、可爱的花儿、谁的橡皮、清清的河水……

2、“地”后面跟的都是表示动作的词或词语（即以动词为主），如：高声地喊、愉快地唱、拼命地逃、疯狂地咒骂、严密地注视、一次又一次地握手、迅速地包围、沙沙地直响、斩钉截铁地说、从容不迫地申述、用力地踢、仔细地看、开心地笑笑……

3、“得”前面跟的多数是表示动作的词或词语（即以动词为主），后面跟的都是形容事物状态的词或词语，表示怎么样的，如：走得很快、踩得稀烂、疼得直叫唤、瘦得皮包骨头、红得发紫、气得双脚直跳、理解得十分深刻、乐得合不拢嘴、惊讶得目瞪口呆、大得很、扫得真干净、笑得多甜啊…… 个人认为，判断

是否用“得”，首先看其前面是否是动词，多数常用语都能明确该用“得”，如果拿不准，也可以再结合其后面的词是否形容事物的状态来判定。

这种根据前后词属性来区分“的、地、得”的方法，在过去20来年的学习、考试、工作中，个人感觉基本能满足需要。当然，少数特别的“的、地、得”用法，需要平时生活、阅读过程中注意观察、积累。

如“他高兴得一蹦三尺高”这句话里，后面的“一蹦三尺高”虽然是表示动作的，但是它是来形容“高兴”的程度的，所以也应该用“得”，而不是“地”。对一些人而言，要弄明白这里为什么该用“得”有一定难度，其实适当用硬记的方法，然后其他同类语句参照使用，就能解决。（本文转自微信公众号“传媒1号”）



联系人：袁瑞娟 韩馨仪  
 联系地址：北京市丰台区广安路甲54号  
 《中国政府采购报》  
 邮编：100161  
 电话：010-63812489、63803389  
 邮箱：caigougaojian@163.com  
 《手拉手》政采交流群：QQ（463129951）  
 微信号（shoula\_shou）

# acer

Windows 10 Pro

## 尊享之选 商用旗舰



### TravelMate P6系列 旗舰商用笔记本电脑 Windows 10 成就非凡

- 支持最新第六代英特尔® 酷睿™ 处理器，内“芯”动力澎湃
- 指纹识别，硬盘密码锁，安全可靠让您高枕无忧
- 碳纤维上盖，铝镁合金机架，坚固耐用
- 8小时+超长续航时间，移动商务轻松应对
- MIMO（多入多出），WiGig技术，让无线网络更高速



Acer 宏碁商用微信

宏碁电脑（上海）有限公司

www.acer.com.cn

大客户售前咨询热线：400-810-0118

大客户售后服务热线：400-770-2000 / 800-720-9201（限固定电话拨打）

图片仅供参考，相关产品以实物为准。产品价格、配置或活动内容如有变更，以官方网站公告为准。销售网点请查询官方网站。©2016，宏碁电脑（上海）有限公司版权所有。Acer、Acer标识是宏碁股份有限公司的注册商标。